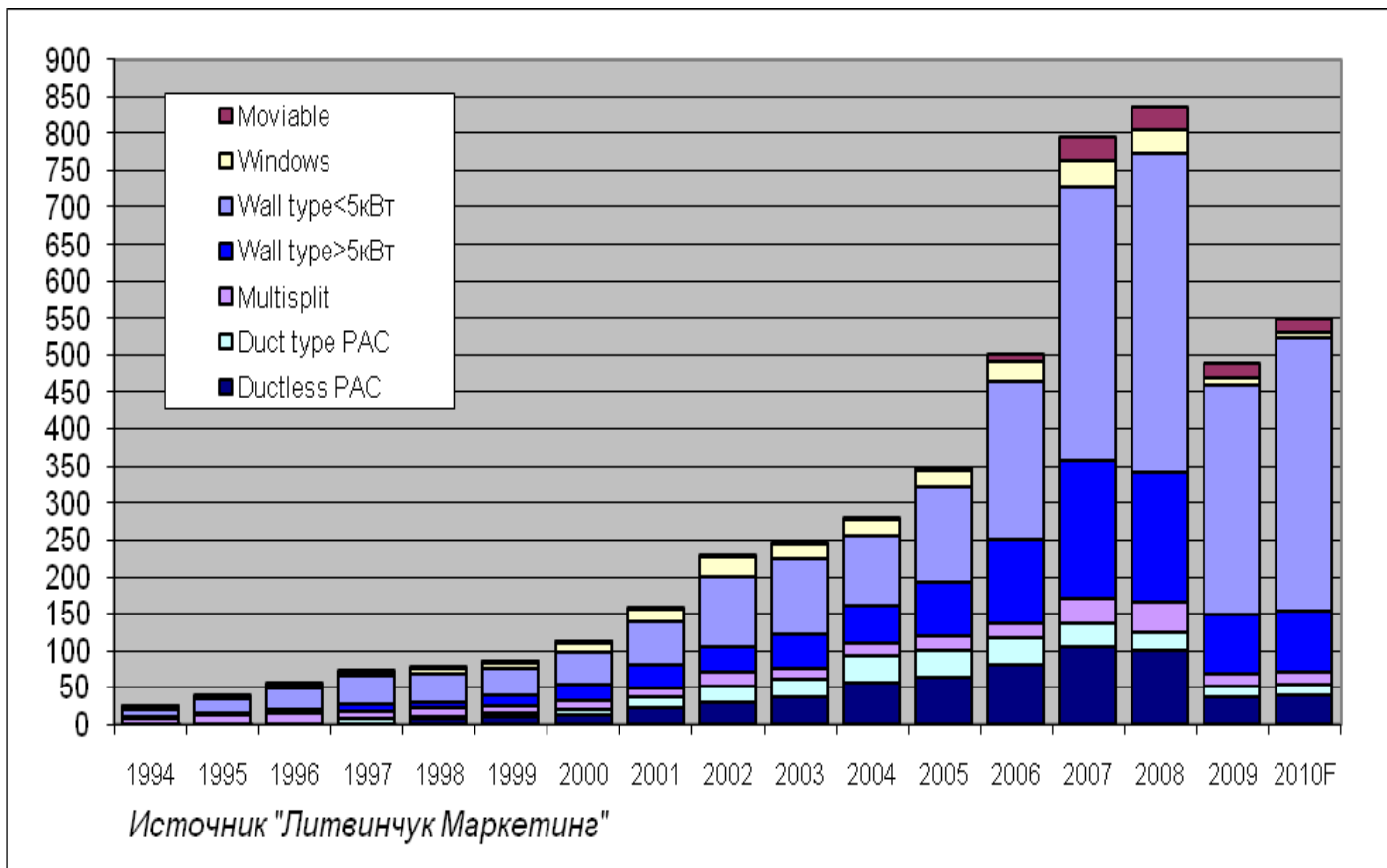


# РОССИЯ 2010

**Итоги минувшего сезона,  
тенденции и перспективы.**

**Георгий Литвинчук – директор  
маркетингового агентства «Литвинчук  
Маркетинг»**

# Россия рынок PAC/РАС в 2009 году



## Денежная динамика

Сплиты <5 кВт – 27,7%

РАС – 58,7%

ALL Splits – 40,5%

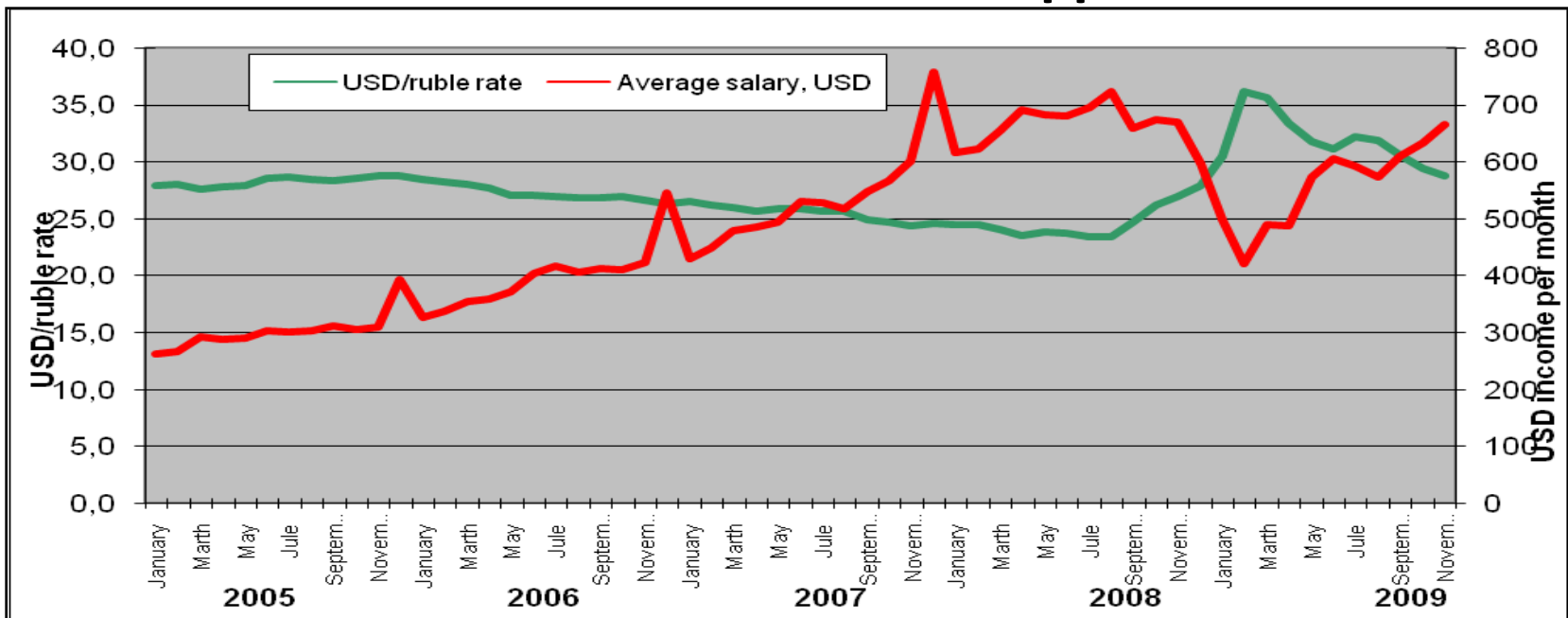
Mov – 40%

Сплиты >5 кВт – 55,2%

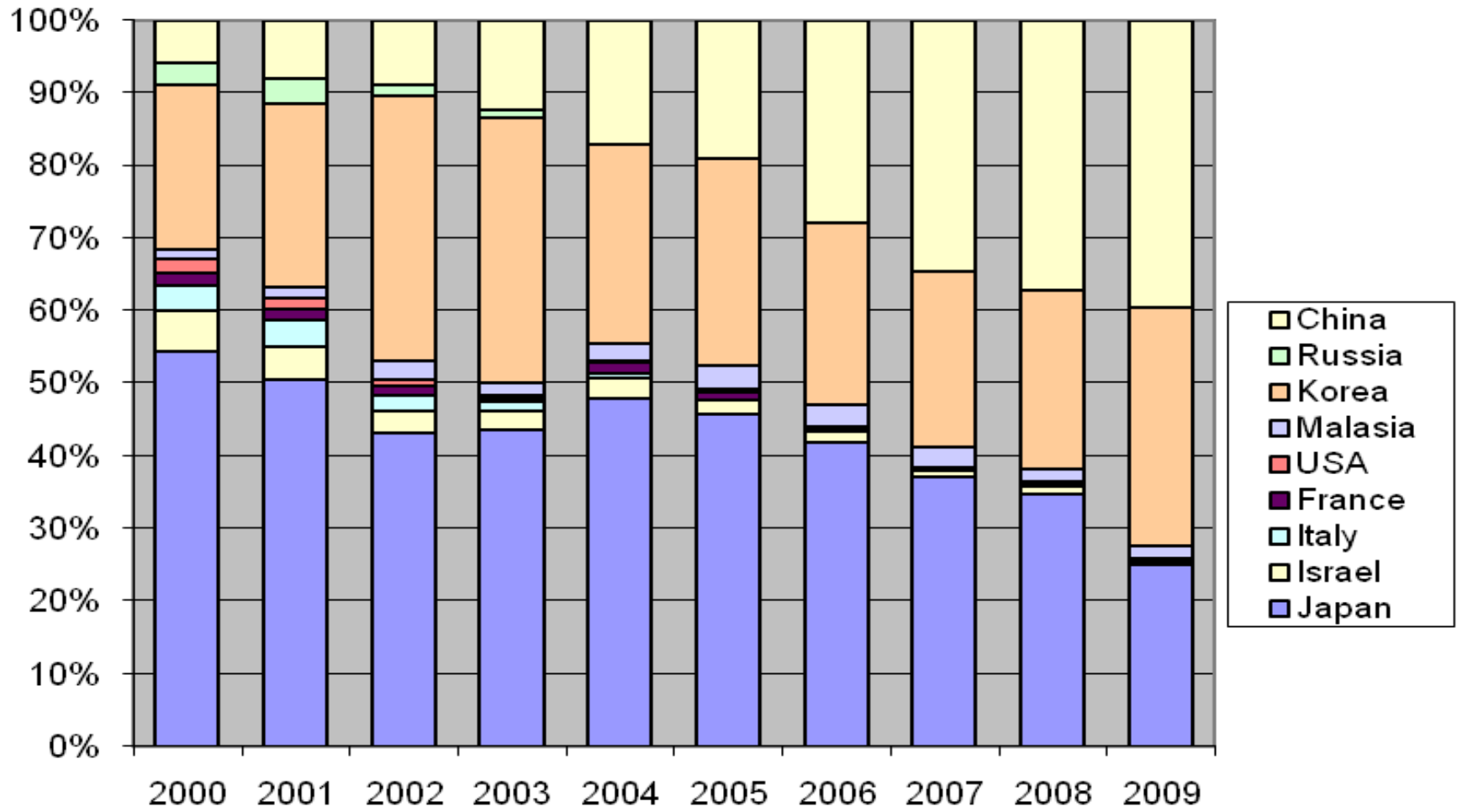
Multy – 56,1%

Win – 69,%

# Что влияет на сезон? Погода и экономика!

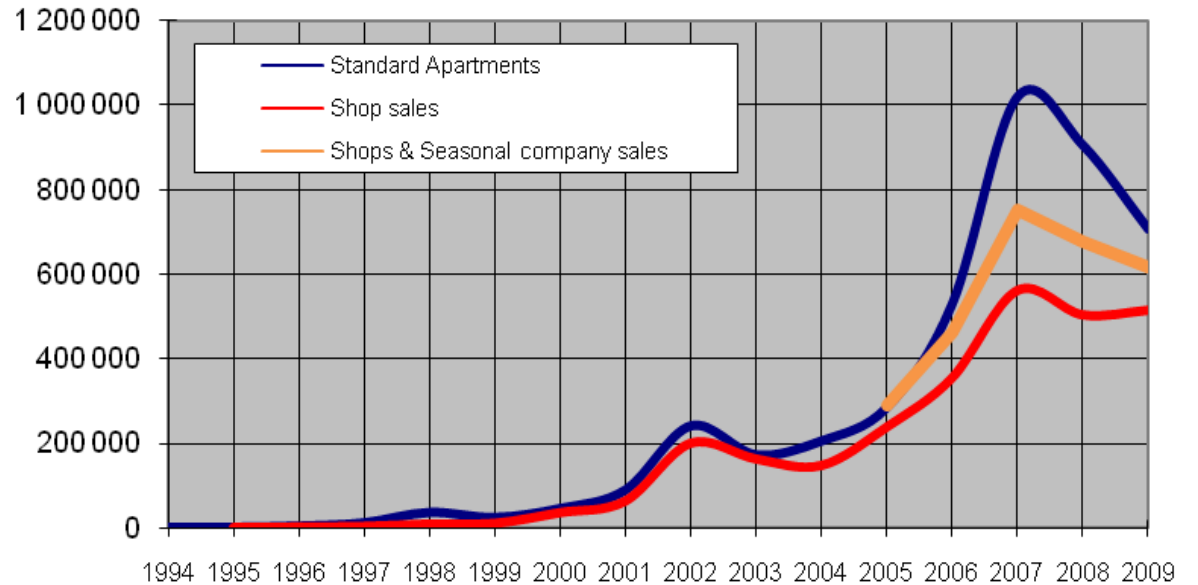
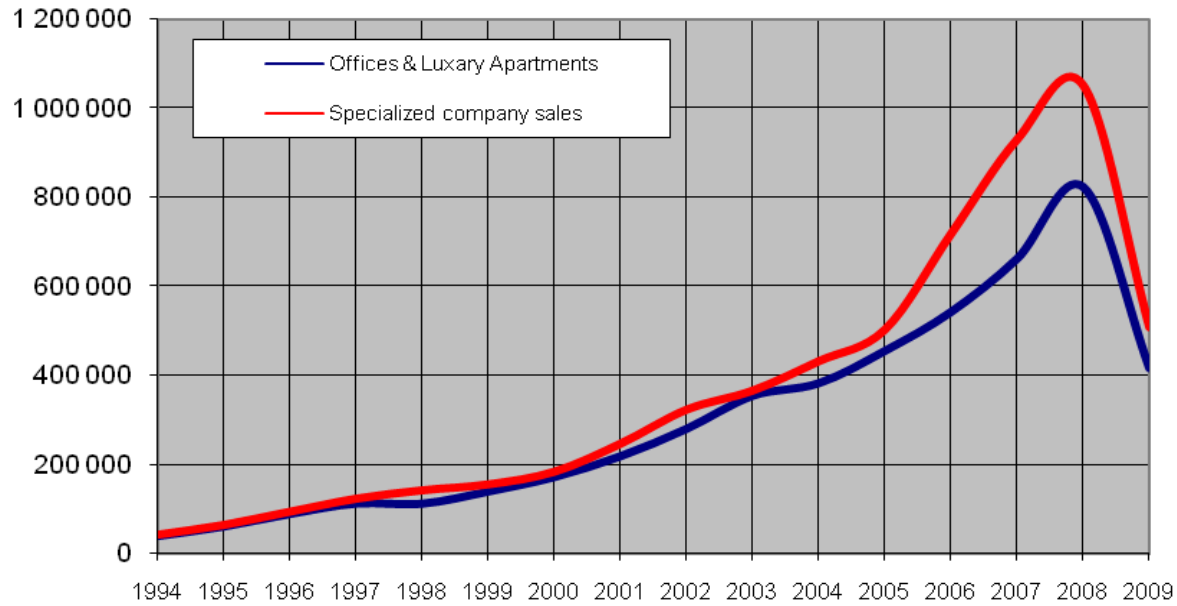


# Дешевое доминирует.

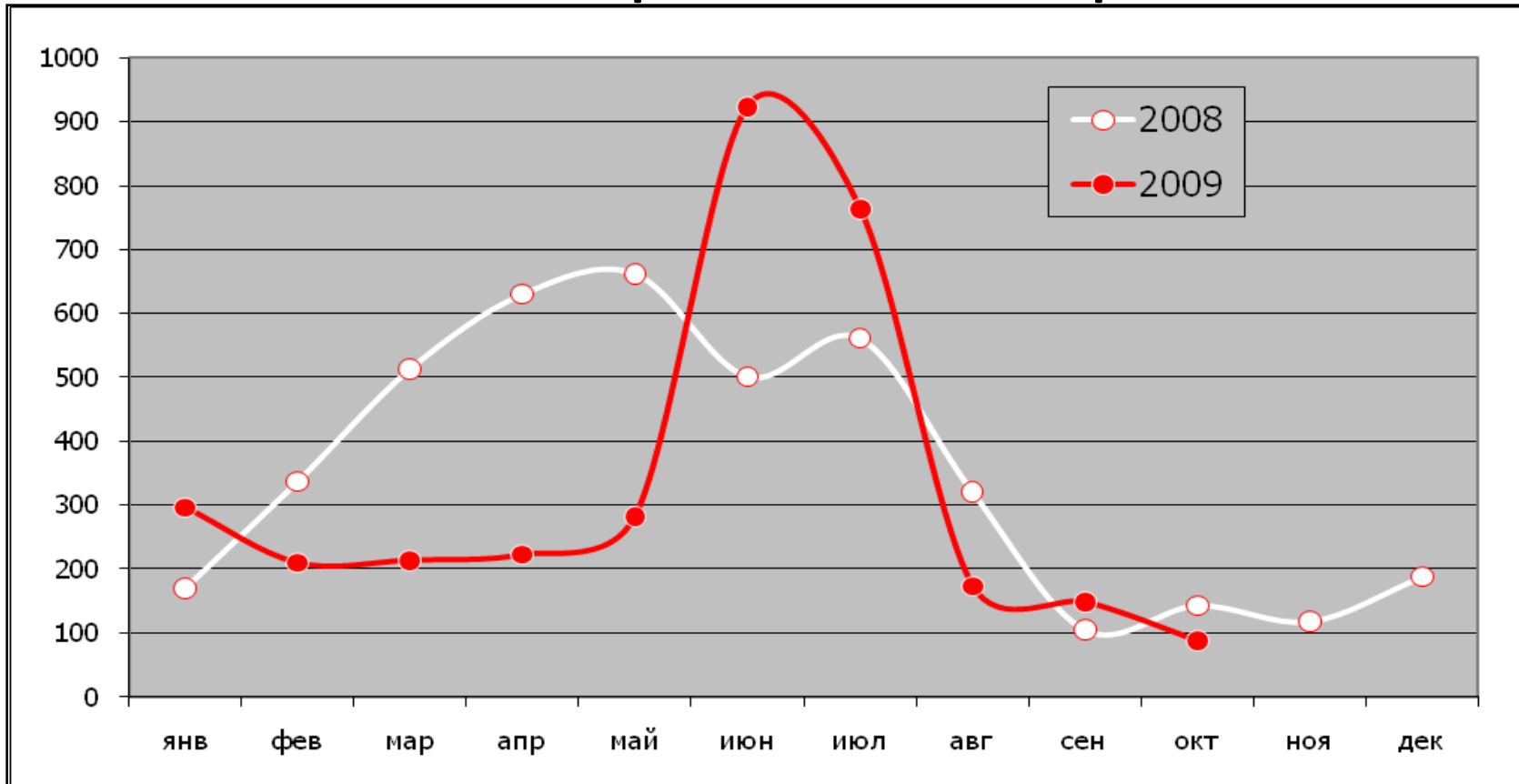


Источник: Литвинчук Маркетинг

# Специализированные фирмы и магазины

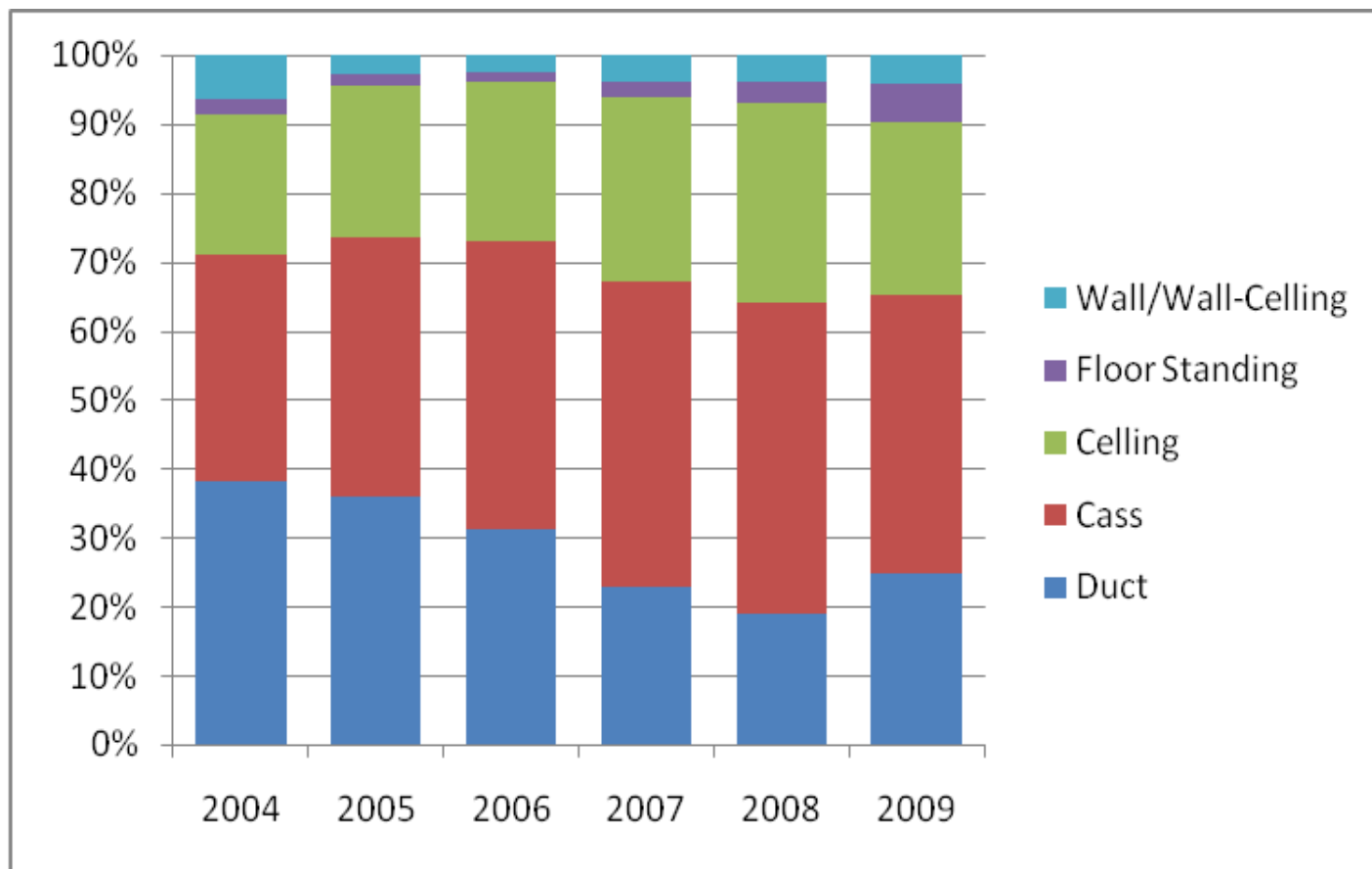


# Сезонность рынка обострилась!!!



1. Техника завезенная после 20 июля не найдет спроса.
2. Продажи начнутся с жарой и с ее окончанием закончатся.
3. Монтажники будут перегружены работой в мае-июле и будут «курить бамбук» в межсезонье.
4. Дистрибьюторы столкнутся с проблемой оборотных денег, поскольку при такой яркой сезонности оборачиваемость падает в 1,5-2 раза.

# Рынок РАС



1. Выросла доля DUCT
2. Выросла доля Колонников

# ГЛАВНЫЕ ВЫВОДЫ:

- 1. Рынок поляризовался. Покупают либо самые дешевые китайские и корейские сплиты, либо японские инвертора.
- 2. Крен в сторону эконома привел к оттоку покупателей в торговые дома. А конкурировать с ними в нижнем ценовом сегменте очень проблематично. То есть, зарабатывать можно только на японцах.
- 3. Доля PAC, Multisplit и моделей > 5 кВт снизилась. Поэтому в деньгах рынок упал намного сильнее, чем в количественном выражении.
- 4. Большие остатки по итогам 2009 года создают иллюзию обилия техники. А завоз 2010 года будет ненамного превышать завоз 2009. Как результат – дефицит оборудования, особенно в сегменте эконом-класса.
- 5. Сезон будет, как и в 2009 году, коротким. Не смотря на жаркий год никакого «хвоста» продаж на осень не предвидится. Продажи встанут сразу после окончания жары..