

аник®

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИИ КЛИМАТА

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Что такое АПИК

- 90 компаний
- 34 региональные компании
- 2 региональных представительства (Омск, Нижний Новгород)

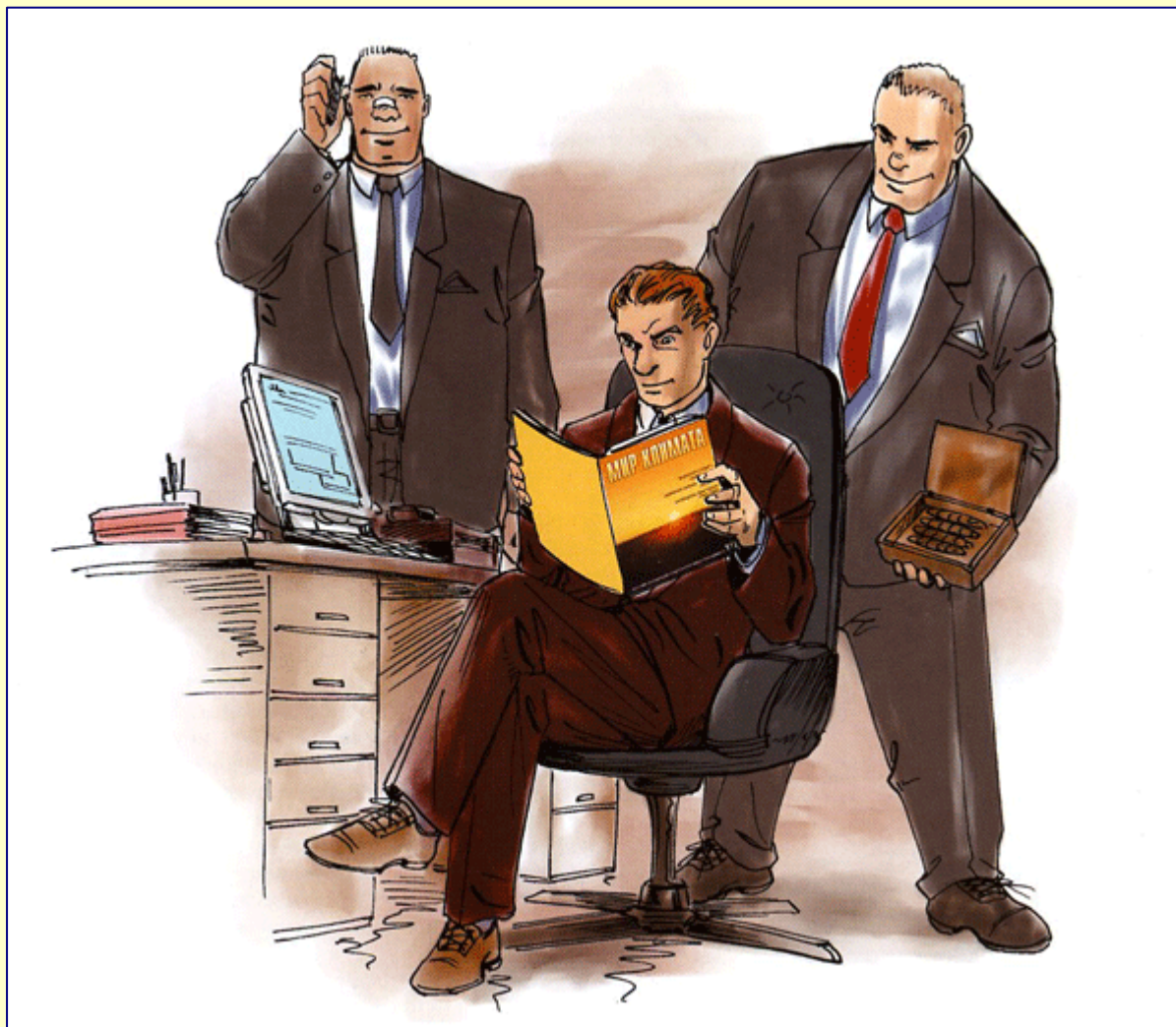
Через членов АПИК поставляется не менее 70% климатической техники в России

Наши проекты

- Журнал «Мир Климата»
- Выставка «Мир Климата»
- Рейтинг климатических интернет-ресурсов
- Учебно-Консультационный Центр АПИК

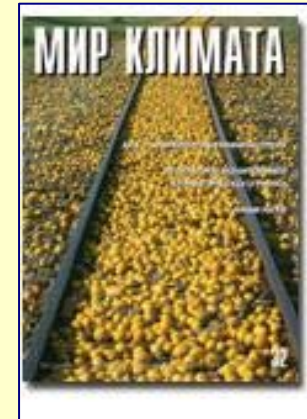


Журнал



Журнал

- Обзоры региональных рынков: Санкт-Петербург, Дальний Восток, Екатеринбург, Новосибирск, Омск, Нижний Новгород, Краснодар, Казань
- Интервью с руководителями
- Обучающие пособия
- Статьи по маркетингу и рекламе
- Статьи «в помощь бизнесу»



CD-приложения

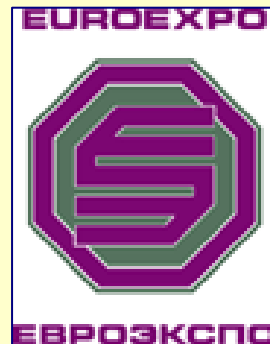
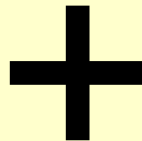
Электронная библиотека:

- Электронный архив журнала "Мир Климата"
- Выставка "Мир Климата"
- Объекты членов АПИК
- Учебный центр
- Рекламщику, маркетологу
- Монтажнику, сервиснику
- Менеджеру, проектировщику

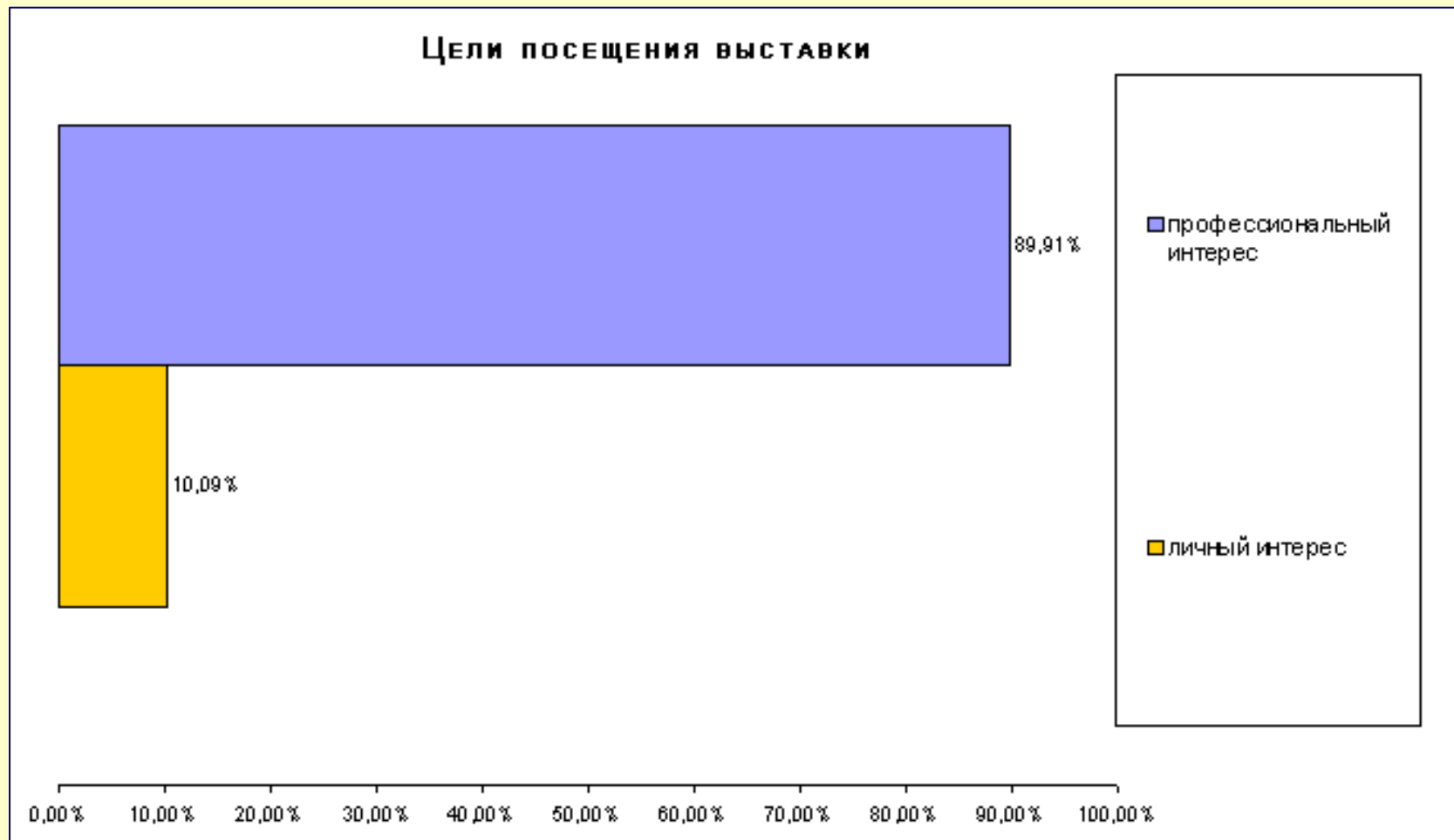


Выставка

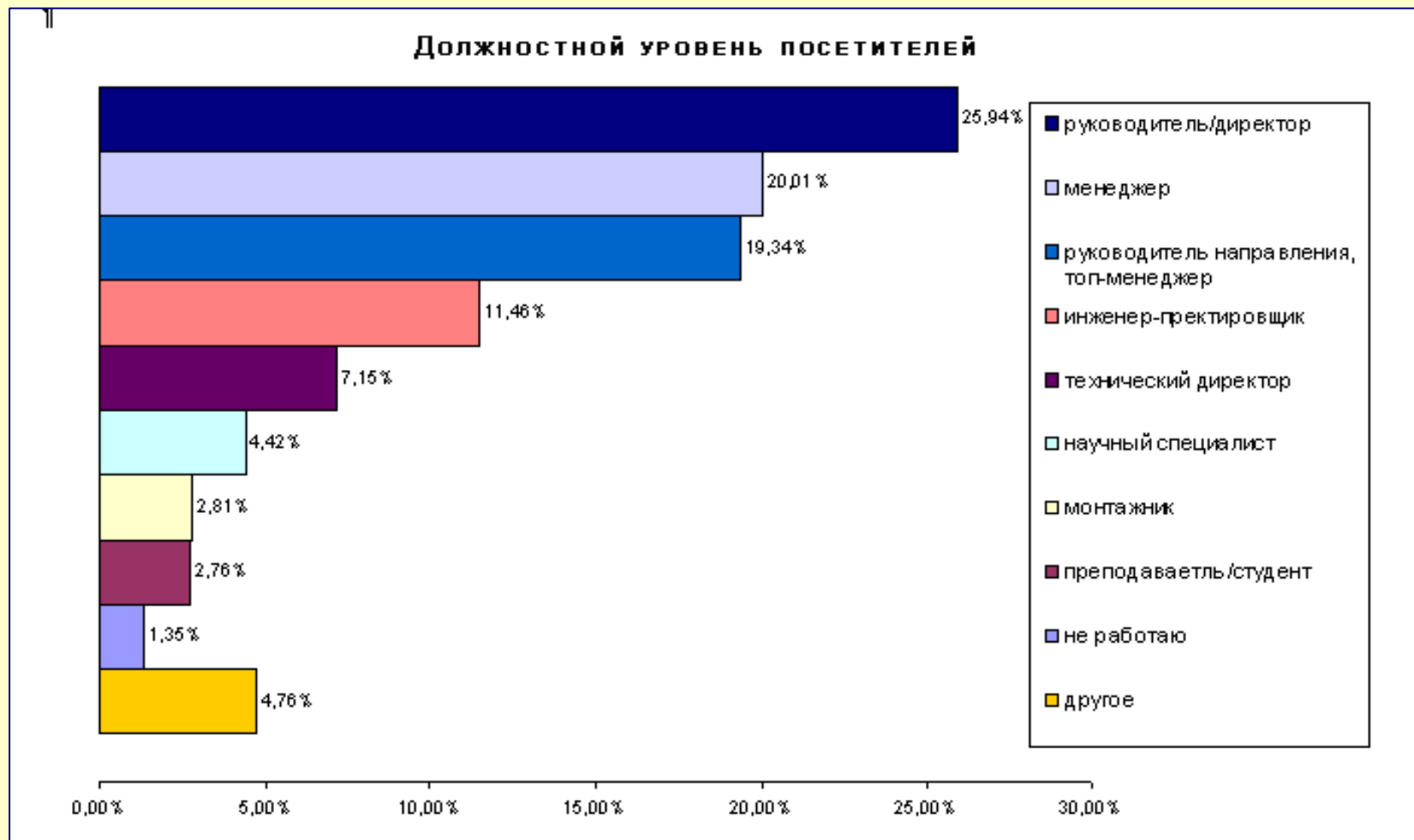
- февраль 2004 года: Совет АПИК принимает решение о сотрудничестве с ЗАО «Евроэкспо»
- май 2004 года: подписывается договор о партнерстве между АПИК и ЗАО «Евроэкспо» сроком на пять лет



Цели посещения выставки

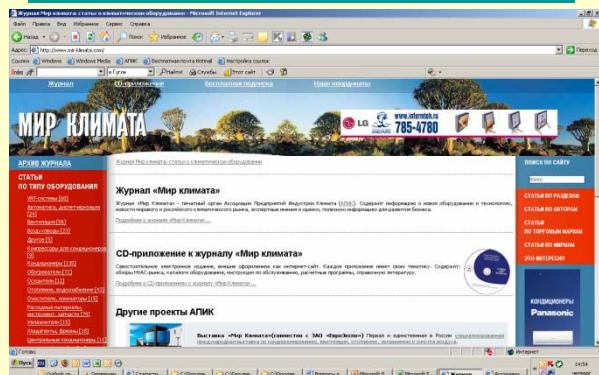


Должностной уровень

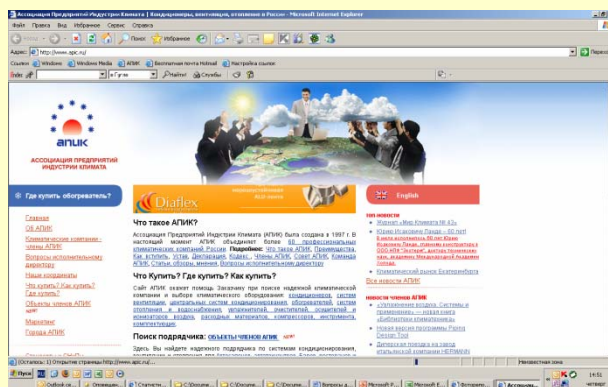


Интернет-ресурсы АПИК

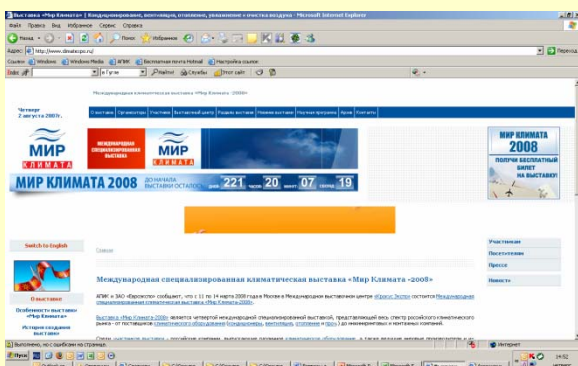
www.mir-klimate.com



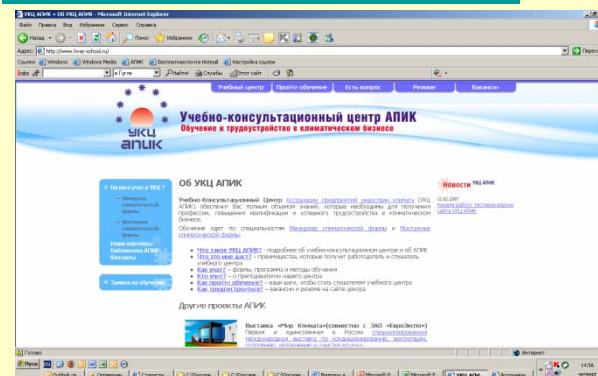
www.apic.ru



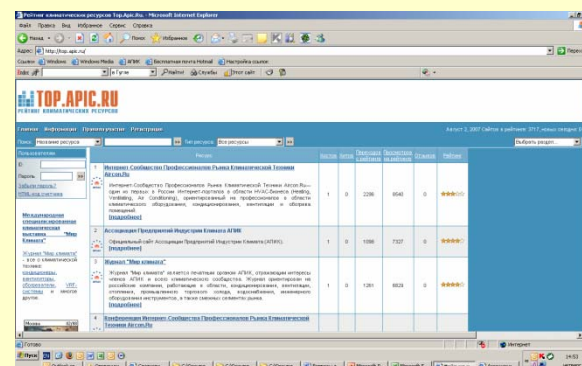
www.climatexpo.ru



www.hvac-school.ru



top.apic.ru



Учебно-консультационный центр АПИК

Менеджер Климатической фирмы

- Базовый курс (продавец широкого профиля)
- Менеджер по продажам (специализация на розничных и/или дилерских продажах)
- Руководитель отдела продаж

Монтажник Климатической фирмы

- Монтаж бытовых систем кондиционирования и вентиляции (СКВ)
- Монтаж промышленных СКВ
- Сервис и техническое обслуживание СКВ



Для руководителя

- Алгоритм подготовки сервис-центра
- Подробно этапы подготовки:
 - Структура и должностные обязанности
 - Подбор персонала и его мотивация
 - Оборудование помещения
 - Разрешительная документация
 - Комплектация инструментом и принадлежностями
 - Документооборот
 - Анализ работы и планирование
- Несколько практических советов



Маркетинг - Мониторинг



ПО-ЗО-ЛО-ТИ РУЧКУ, ЯХОНТО-ВЫЙ ...

Что такое Маркетинг?



Джек Траут:

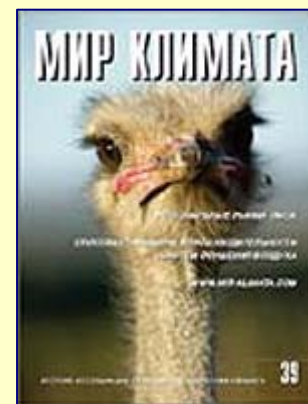
«Маркетинг – это придумывание того, как продать товар или услугу с прибылью для себя»

Что такое Мониторинг?

- Анализ ситуации на рынке по направлению, выбранному Заказчиком
- Подготовка итоговых отчетов по окончании календарного года
- Регулярное предоставление компаниям-подписчикам информации о состоянии рынка

Чем должно заниматься Маркетинговое Агентство в климатическом бизнесе?

- Помогать климатическим компаниям
- Подготавливать маркетинговые планы
- Решать конкретные вопросы



Помогать климатическим компаниям

- Создавать сильные конкурентные преимущества
- Искать и развивать новые направления в бизнесе
- Разрабатывать и реализовывать маркетингово-рекламные кампании;
- Создавать, продвигать и юридически защищать свои бренды
- Анализировать ситуацию на рынке и извлекать из этого практическую пользу

Подготавливать маркетинговые планы

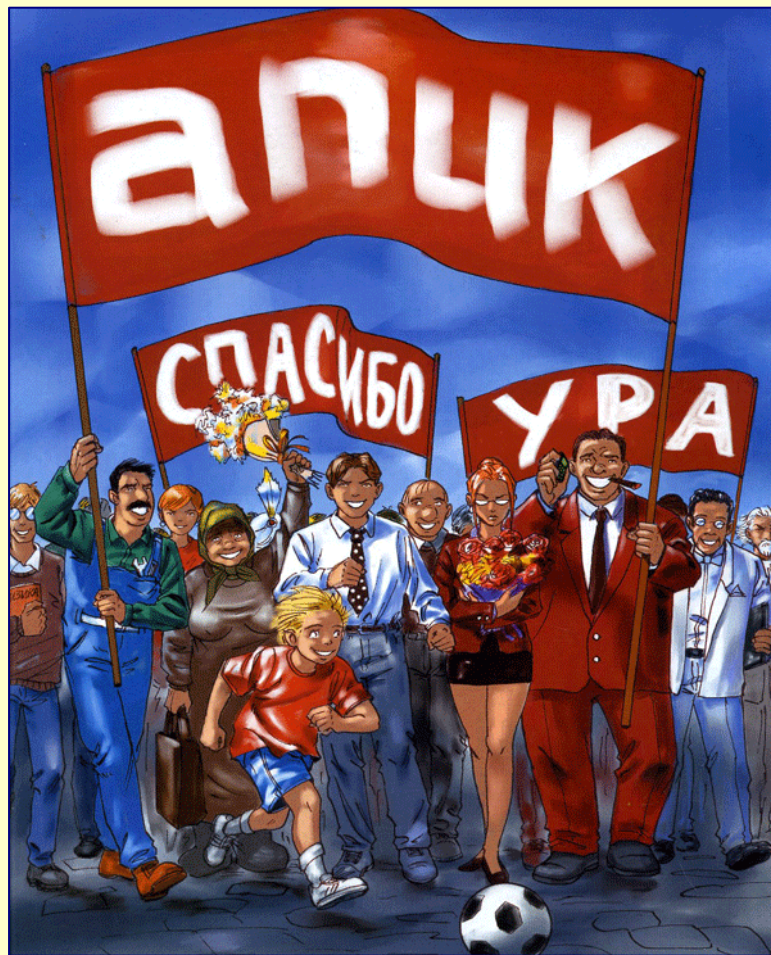
Наши предложения мы представим в виде плана операции, который имеет:

- Конкретный бюджет и описание требуемых человеческих ресурсов
- Перечень простых и последовательных действий, которые нужно будет сделать
- Информацию, как и с чьей помощью это можно сделать



Решать конкретные вопросы

- Поиск бизнес-партнеров в России и за рубежом
- Организация служб и отделов и обучение персонала с помощью УКЦ АПИК
- Создание, продвижение и юридическая защита своего бренда
- Реализация конкретных мероприятий:
 - создание креатива и подготовка планов кампаний
 - выставка и журнал «Мир Климата» - эффективное участие в наших проектах
 - создание и продвижение климатических сайтов, реклама в интернете
 - организация корпоративных мероприятий
 - нестандартные маркетинговые мероприятия



Дискуссия