

Алгоритм подготовки эффективного климатического сайта

Сергей Иванов

портал климатической техники

www.TopClimat.ru

1. Цель

Если вы не знаете, куда идете —
значит, вы идете не туда
/ Лоренс Дж. Питер /

- Зачем и кому это надо?»
- Варианты целей:
 - Привлечение новых клиентов, повышение уровня продаж
 - Формирование спроса на продукцию компании
 - Формирование тематического сообщества
 - ...
- От поставленной цели зависит тип вашего сайта

Сайт-визитка/ промо-сайт/ информационный сайт/
интернет-магазин/ корпоративный ресурс/ портал

2. Целевая аудитория

- На каких посетителей направлен сайт
 - Конечные заказчики
 - Строители/ архитекторы
 - Проектировщики
 - Дилеры
 - ...
- Что ожидают ваши посетители

3. Знакомство с сайтами конкурентов

- Конкуренты и интернет-конкуренты
 - Список предполагаемых запросов в поисковых системах
 - Анализ популярности запросов
 - Служба Яндекс.Директ <http://direct.yandex.ru/stat/>
 - Рамблер <https://ad.rambler.ru/swrds/>
 - Анализ веса сайта для поисковой системы
 - Бар <http://developing.ru/seobar/>
 - Специальные сервисы <http://be1.ru/>

3. Знакомство с сайтами конкурентов

- Выделить ошибки, удачные подходы
- Дизайнерские решения
- Выделить основные отличия ваших товаров и услуг

4. Сервисы и контент

- Что и каким образом хотите донести до посетителей

Таблица соответствия типов посетителей и сервисов

Посетитель	Сервис
☹️ Конечный заказчик	Отзывы клиентов, специальные предложения, тематические статьи, информация о товаре, мастер подбора...
👷 Строитель	Специальные предложения, информация о выполненных проектах
😊 Дилер	Авторизация, резервирование товара, техническая информация ...
...	...

- Предварительное ТЗ

5. Выбор исполнителя

- Составляющие
 - Дизайн
 - Верстка
 - Программирование (CMS)
 - Продвижение в поисковых системах
 - Контент
- Web-студия или фрилансер(ы)
- Объем/ Сроки/ Стоимость



6. Итоговое ТЗ

- ТЗ – обязательное условие
 - Цель и задачи
 - Структура
 - Навигация
 - Требования к CMS
 - Сервисы анализа
 - ...

7. Разработка/тестирование



7. Поддержка и развитие

- Работа начинается
 - Новости
 - Обновления
 - Анализ посещений
 - Новые сервисы/ контент
 - Продвижение и реклама сайта
 - ...
- Ответственный сотрудник

Выводы

- Кадры решают все
- Четкое формулирование целей и задач
- Подробно спланированное и составленное ТЗ

Сайт ни при каких обстоятельствах не может быть ЦЕЛЬЮ вашего бизнеса в сети. Это, прежде всего, эффективный инструмент.

TopClimatService

Всероссийская служба заказа климатической техники

Форма запроса

Заполните удобную форму
для запроса

Клубная карта



У вас есть возможность воспользоваться клубной картой TopClimat Service при первом заказе услуг

[Получить карту](#)

8-800-333-3340

Звонок бесплатный

Всероссийская служба заказов климатической техники

Удобный, экономящий деньги и время сервис, обеспечивающий получение необходимой информации по всему комплексу услуг связанных с климатическим оборудованием.

[Подробнее о проекте](#)

Регистрация компании



Если ваша компания оказывает услуги по проектированию, поставке, продаже, монтажу, ремонту, обслуживанию климатического оборудования - зарегистрируйтесь

Кондиционеры

Полный спектр оборудования для кондиционирования

Отопление

Желающих узнать больше о системах отопления ждет подборка статей

Вентиляция

Не знаете, какую компанию выбрать? Мы поможем!

Увлажнители/очистители

Знаете ли вы, что увлажнители и очистители воздуха могут быть не только напольными?

Пылеборка

Ищите эффективное решение проблемы уборки пыли?

Статистика

В каталоге 8443 товаров от 242 брендов.

[Перейти в каталог](#)

Постоянным посетителям

E-mail:

Пароль:

[Забыли пароль ?](#)

[Зарегистрироваться](#)

Спасибо за внимание

Вопросы?

Контактная информация:

www.TopClimat.ru

tc@topclimat.ru

 (812) 747 3047

(495) 646 1237

Иванов Сергей

Стенд О101 /справа от дирекции/