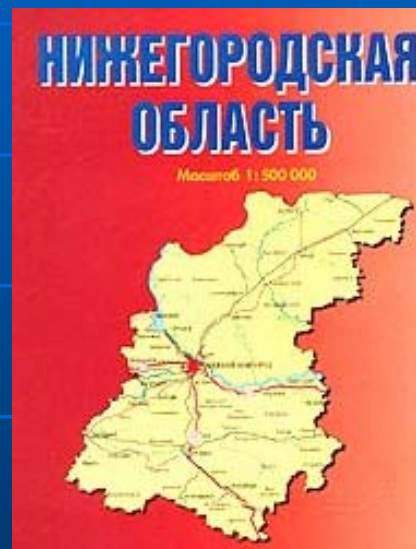


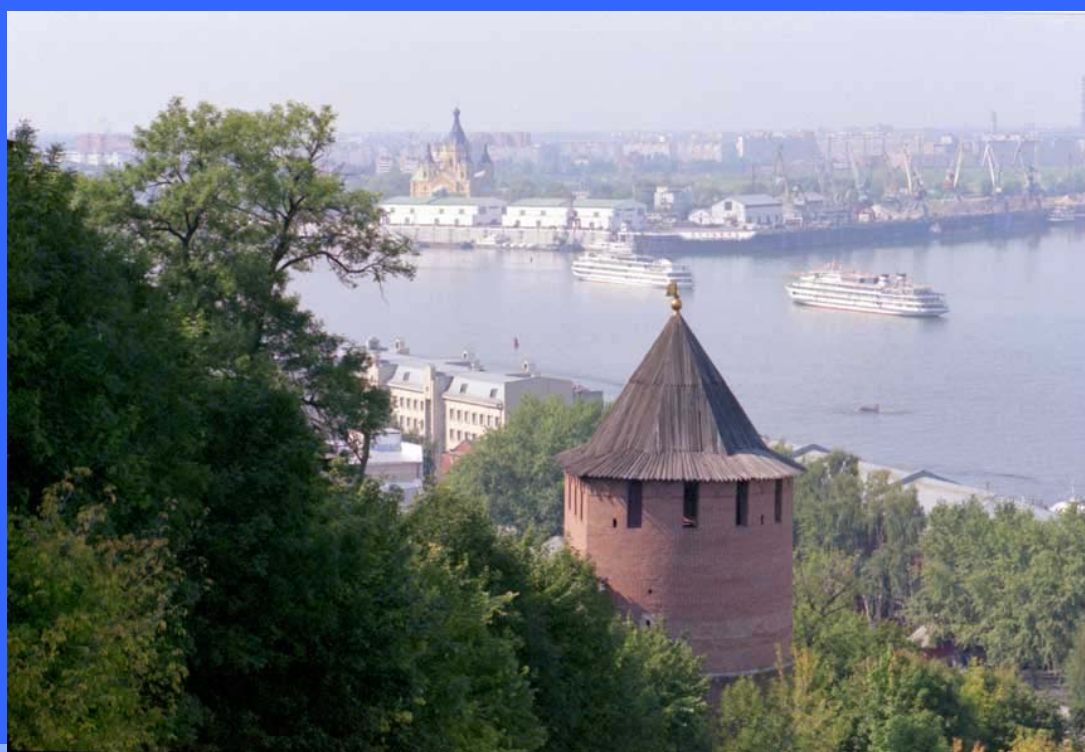
КЛИМАТИЧЕСКИЙ РЫНОК НИЖНЕГО НОВОГОРОДА



2007г

Климатический рынок Нижнего
Новгорода

Нижний Новгород



Год образования – 1221г

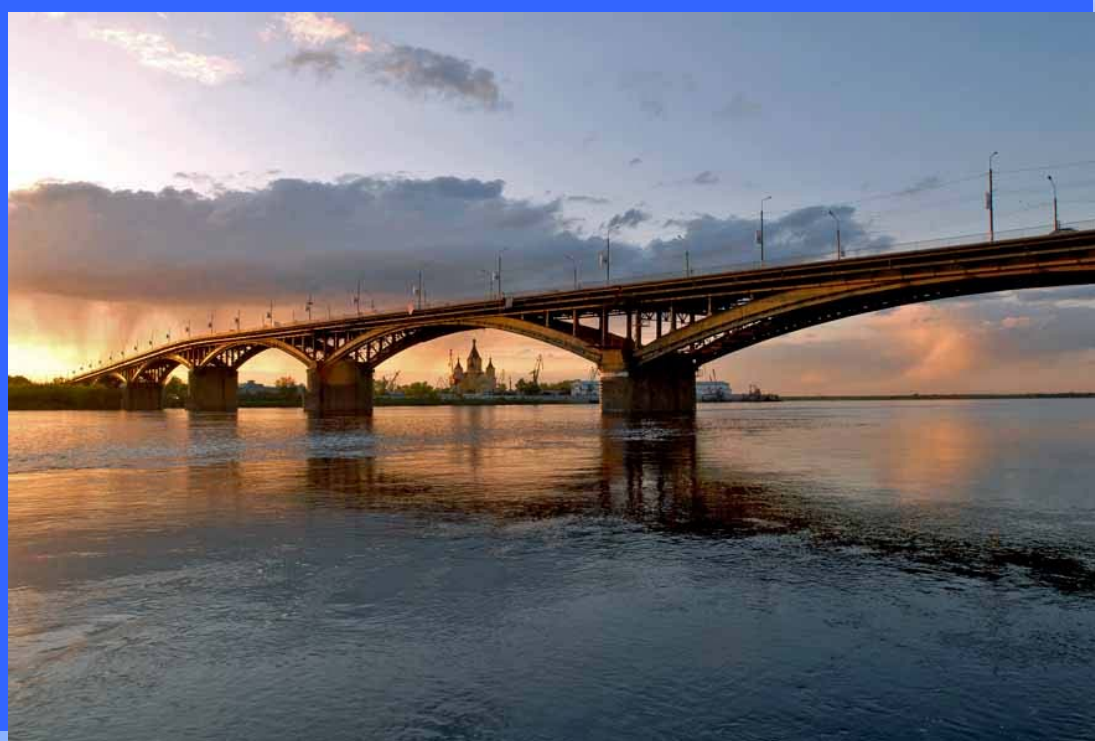
Местоположение – при слиянии рек Ока и Волга

Население – 1,3 млн человек

Н. Новгород входит в 100 городов мира, включенных ЮНЕСКО в список представляющих мировую, историческую и культурную ценность

Климатический рынок Нижнего
Новгорода

Нижний Новгород



Н.Новгород является центром Приволжского федерального округа, относится к числу 10 наиболее густонаселенных районов России с очень высоким уровнем урбанизации.

По численности населения и промышленному потенциалу Нижний Новгород входит в первую пятерку городов России после Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга.

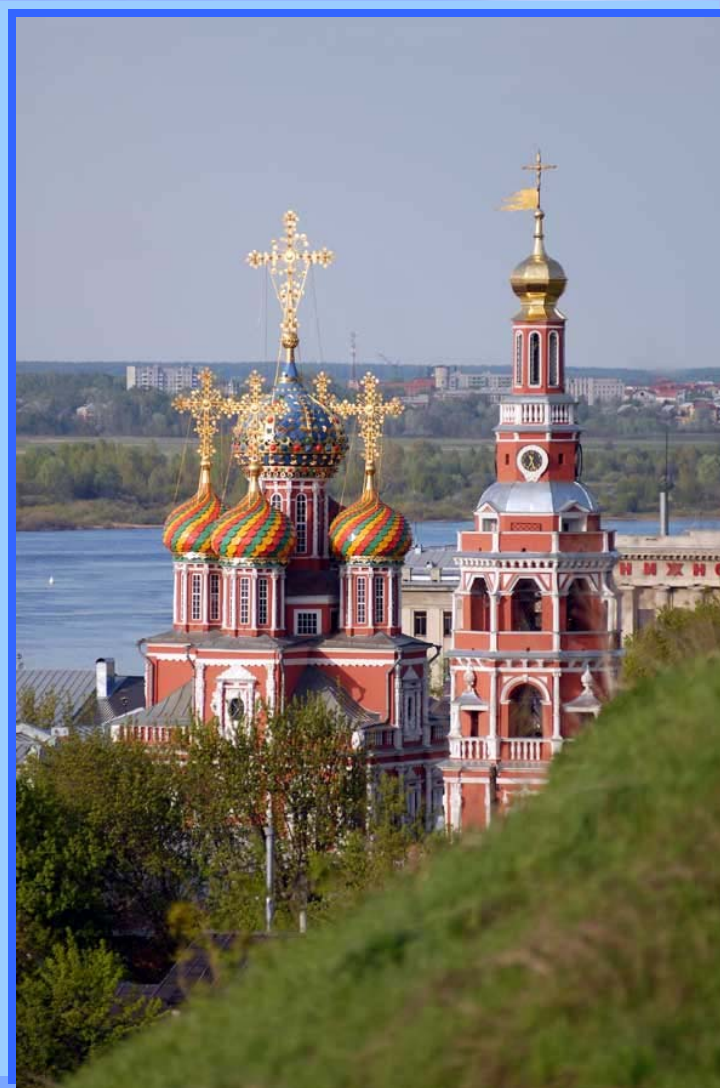
Климатический рынок Нижнего
Новгорода

Нижний Новгород

Н.Новгород является во многом архитектурной моделью старинного русского города.

Сегодня нижегородская архитектура представляет собой уникальное сочетание исторического наследия и достижений современной архитектуры.

Власти города считают одной из первоочередных задач перейти от «точечной» к массовой комплексной застройке города.



Климатический рынок Нижнего
Новгорода

Нижний Новгород. Старое и новое рядом



Климатический рынок Нижнего
Новгорода

Нижний Новгород. Старое и новое рядом.



Климатический рынок Нижнего
Новгорода

Нижний Новгород. Старое и новое рядом



Климатический рынок Нижнего
Новгорода

Строительство торгово-развлекательных центров, бизнес-центров и гостиничных комплексов.



Климатический рынок Нижнего
Новгорода

КОЛИЧЕСТВО БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ В Н.НОВГОРОДЕ (2005г)

Класс	Количество объектов	Общая площадь, тыс. кв.м
A	1	22,2
B	10	86,4
C	не менее 30	не менее 110
D и ниже	не менее 90	свыше 500

Для классов A и B типичны полностью контролируемый микроклимат в помещениях, поддержание постоянной температуры при помощи единой комбинированной системы вентиляции, отопления и кондиционирования воздуха.

Класс C допускает применение сплит-систем для кондиционирования воздуха.

Данные информационно-аналитической службы
компании «Триумф»

Климатический рынок Нижнего
Новгорода

КОЛИЧЕСТВО БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ,
КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОСТРОЕНЫ В 2006-2007гг

Класс	Количество объектов	Общая площадь, тыс. кв.м
A	1	20,0
B	4	34,1
C	10	47,5

Данные информационно-аналитической службы
компании «Триумф»

Климатический рынок Нижнего
Новгорода

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ КЛИМАТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

- ❑ Н.Новгород расположен в климатической зоне, где кондиционер не является предметом первой необходимости (короткое, не всегда теплое лето)
- ❑ Относительно невысокий уровень дохода населения (в 3 раза меньше, чем в Москве, в 1,5 раза меньше, чем в Самаре)
- ❑ Высокий научный потенциал (Нижегородская архитектурно-строительная академия, лучшие кадры оборонной и постоборонных предприятий)
- ❑ Оживление рынка в связи с выбором Н.Новгорода столицей Приволжского федерального округа (кондиционирование сверхплановых объектов)
- ❑ Затянувшаяся реорганизация управления застройкой несколько ограничивает развитие строительства

УЧАСТНИКИ НИЖЕГОРОДСКОГО РЫНКА КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

- ❑ В 2006 г рынке бытовой климатической техники Н.Новгорода насчитывалось около 75 компаний (в 1998 году было 30)
- ❑ На рынке центральных систем – около 20 крупных климатических фирм.
- ❑ Представительства поставщиков (Даичи, Веза, Ремак, Лиссант, Совплим, Биоконд, York, VTS, Теплошаш, Элита и др.)
- ❑ Сетевые магазины «М.Видео» и «Эльдорадо» (не делают больших объемов).
- ❑ Крупные отечественные производители климатического оборудования: Эван (электрокотлы, водонагреватели), Провенто (производство воздухопроводов), Климат Контроль (производство низкотемпературных комплектов).
- ❑ Проектные институты.
- ❑ Профессиональные организации – нижегородское региональное представительство АПИК



НИЖЕГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО АПИК

Нижегородское представительство АПИК
было образовано в 2006 году тремя компаниями:
Эйлит, Вентцентр, Дзержинскпромвентиляция

В июне 2006 года была проведена пресс–конференция
по поводу открытия нижегородского РП АПИК ,
которая получила широкий отклик в прессе и
определила заинтересованность администрации
области в сотрудничестве с НРП АПИК

Климатический рынок Нижнего
Новгорода

ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ КЛИМАТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

1. Низкий уровень доходов населения, не успевающий за высоким темпом роста цен на товары первой необходимости
2. Массовый приток на рынок неквалифицированных специалистов
3. Недостаточная осведомленность потребителей о климатической технике, передовых технологиях
4. Дефицит профессиональных кадров (особенно, по холодильной технике)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ СПЛИТ-СИСТЕМ В Н.НОВГОРОДЕ
СОСТАВЛЯЕТ ~11% ОТ ВСЕГО ОБЪЕМА
ПОВОЛЖСКОГО РЕГИОНА

Климатический рынок Нижнего
Новгорода

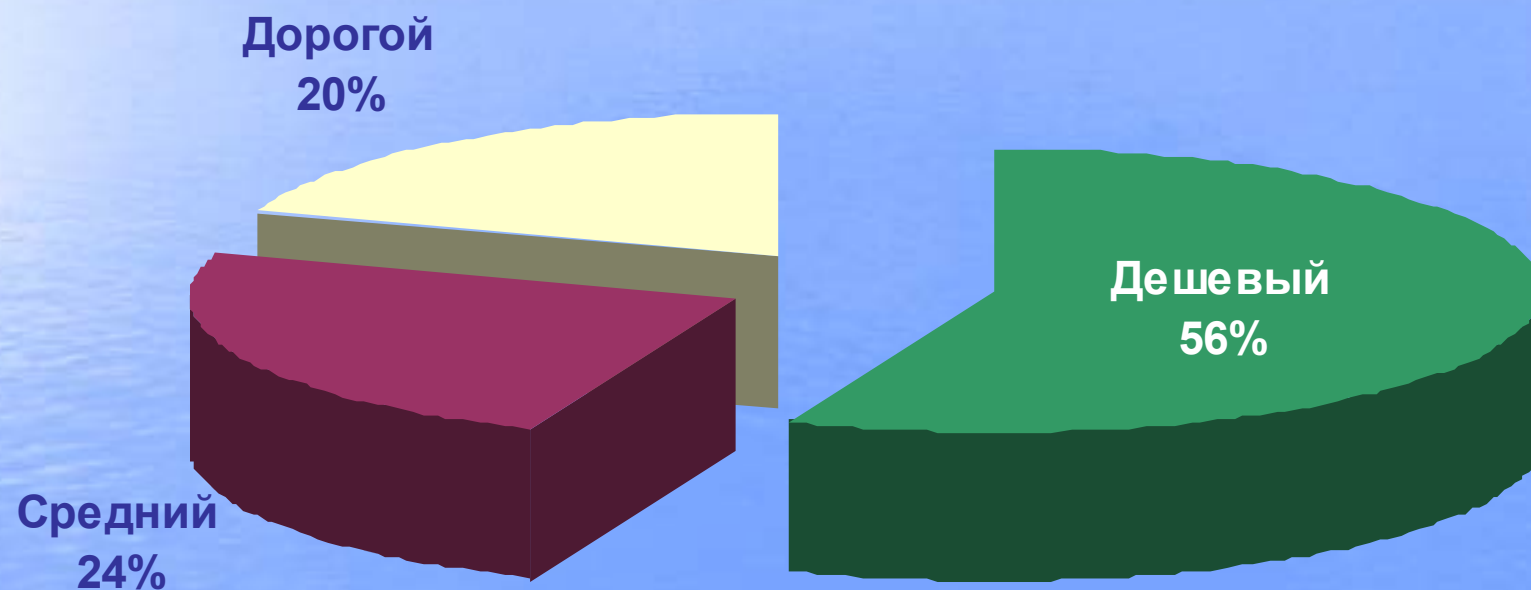
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИЦИОНЕРОВ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



1999-2005гг –
Данные «Литвинчук Маркетинг»

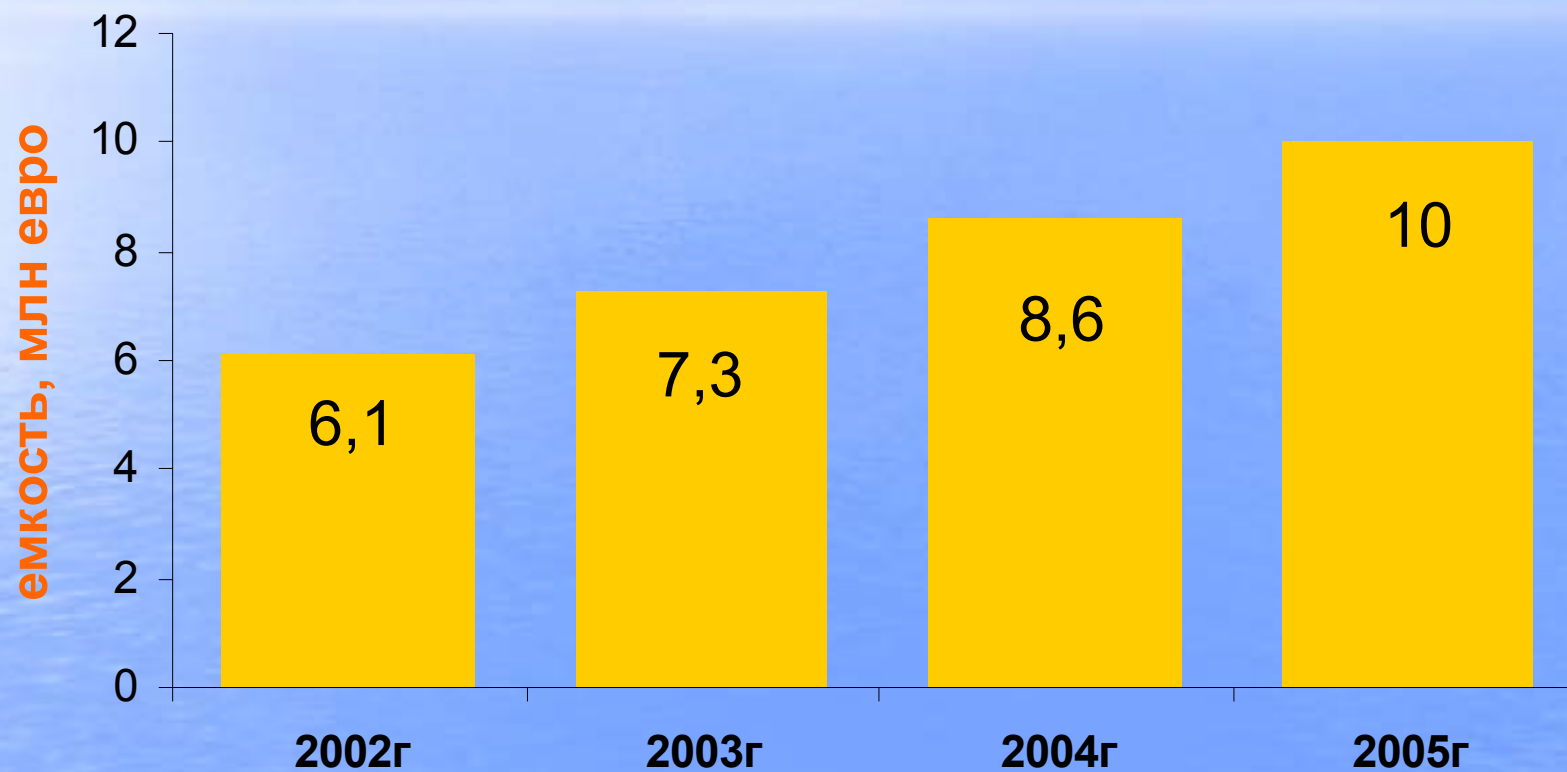
Климатический рынок Нижнего
Новгорода

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ СПЛИТ-СИСТЕМ ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ



Климатический рынок Нижнего
Новгорода

ДИНАМИКА ЕМКОСТИ РЫНКА КОНДИЦИОНЕРОВ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



Данные «Литвинчук Маркетинг»

Климатический рынок Нижнего
Новгорода

РЕКЛАМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАРКЕТИНГ

1. Форумы на территории Нижегородской ярмарки:
Российский архитектурно-строительный форум, форум «Россия Единая», «От дизайна до отделки»
2. Обучающие и круглые столы семинары компаний-производителей и поставщиков для менеджеров, монтажников, проектировщиков.
3. Мероприятия нижегородского регионального представительства АПИК.

ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КЛИМАТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

- ❑ Характеристика рынка бытового оборудования – монополистическая конкуренция (большое число конкурентов с разнообразными предложениями).

Тенденция - рост числа участников климатического рынка

- ❑ Основные продажи климатической техники осуществляются в офисы. Тенденция - рост спроса на климатическое оборудование и услуги, прежде всего, в сегменте офисных и торгово-развлекательных комплексов, технологического климата и элитного жилья.

- ❑ По количеству наружных блоков в 2006 г около 50% рынка заняли 5 кондиционерных брендов. Всего на рынке Н.Новгорода представлены более 40 брендов. Тенденция – упрочение позиций поставщиков, которые ведут наиболее последовательную политику продаж.

ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КЛИМАТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

- ❑ В сегменте корпоративных заказчиков активно внедряются передовые технологии – VRF, системы вентиляции с рекуперацией (высокая доля продаж по России), системы диспетчеризации.
- ❑ В декабре 2006 году Нижегородская область заняла 1-е место среди субъектов ПФО по уровню роста потребительских цен (по данным Росстата). Розничные цены на кондиционеры и услуги в течение 2006 г не менялись. Дорожала отечественная вентиляция и комплектующие. Скорее всего, в 2007г розница на климатическую продукцию будет выше
- ❑ Рост спроса на принудительные системы вентиляции, энергосберегающее климатическое оборудование.
- ❑ Рост спроса на профилактические сервисные работы.

Нижегородский климатический бизнес
уверенно движется к цивилизованному рынку!

Климатический рынок Нижнего
Новгорода