

ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ КЛИМАТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



Москва, 15 марта 2007 г.

«Мир климата-2007»

Михаил Козлов, директор по интернет-маркетингу
компании «Ашманов и Партнёры»

НЕСКОЛЬКО ЦИФР

- Ценность каналов:

Канал	Конверсия
Прямые заходы	4,23%
Поисковики	2,3%
Другие ссылки	0,96%

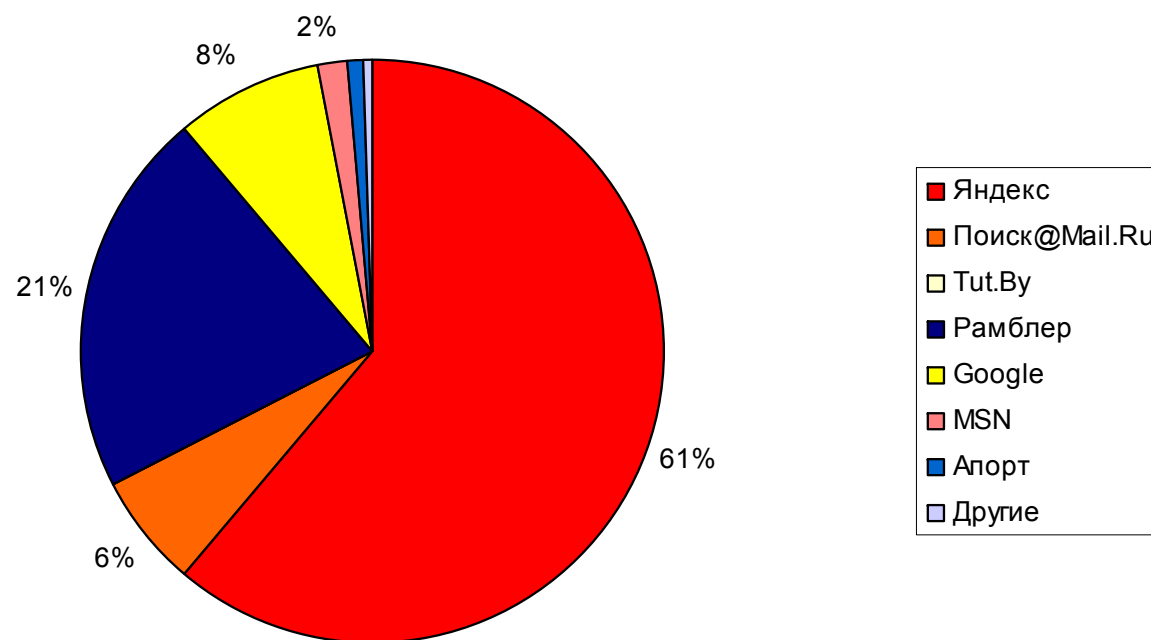
WebSideStory, янв. 2006

- Поиск и контекст:

Канал	Конверсия
Реклама в поиске	3,4%
Поиск	3,13%

WebSideStory, сен. 2006

С ЧЕМ ИМЕЕМ ДЕЛО?



Доли поисковых машин в общем числе переходов . Источник: LiveInternet

ЗАЛОГ УСПЕХА

1. Правильный выбор запросов.
2. Комплексный подход к оптимизации сайта.
3. Контроль за расходами.



ЧТО ВЛИЯЕТ

- Внутренние факторы:
 - Титул.
 - Заголовки (`<h1>` и т.п.).
 - Тексты (!!!).
- Внешние факторы:
 - Вес ссылок (авторитет страницы/число ссылок).
 - Тексты ссылок (содержание тега `<a>`).



РАБОТА С ЗАПРОСАМИ

<https://ad.rambler.ru/swrds/>

+ : Точная статистика по запросам.

- : Ограниченная поддержка морфологии.



<http://wordstat.yandex.ru/>

+ : Легко оценить информационный спрос.

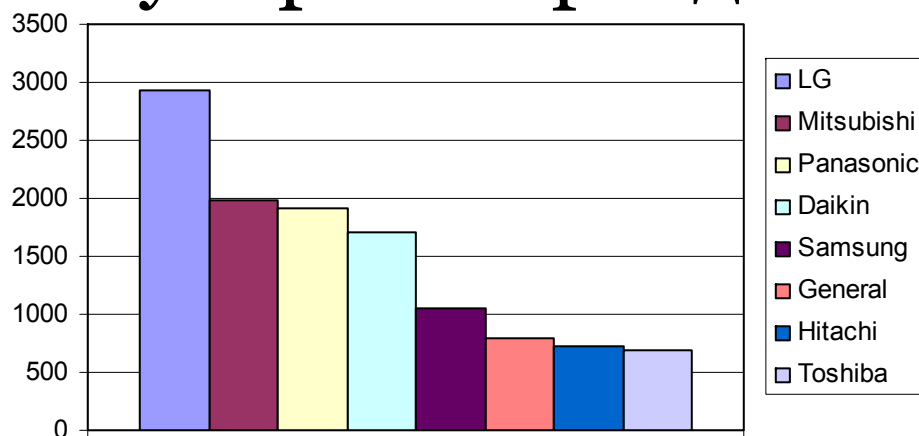
- : С цифрами работать невозможно.



ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАПРОСЫ

- *Кондиционеры спрашивают чаще, чем кондиционер.*

- **Популярные бренды:**



- **Высокая сезонность.**

ЗАПРОСЫ: ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Выбраны только частотные запросы.
- Выбраны запросы не того типа.
- Не расставлены приоритеты.
- Запросы не целевые (чужие бренды, «схемы» и т.п.).



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Позиции.
- Число переходов из поисковиков.
- Изменение числа точек входа.
- «Эффективные показы»
- Увеличение числа качественных контактов.



ЧТО ЧИТАТЬ?

1. Рассылка **«Продвижение сайта. Профессиональные советы экспертов»** + платная версия list.optimization.ru.
2. Форумы: SearchEngines.Ru и SeoChase.Com
3. Блоги: точки входа –
searchengines.ru/blog/
blog.promosite.ru
blog.seotext.ru



Интернет-консалтинг

АУДИТ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Конференция по рекламе

<http://www.eTARGET.ru/>



Вопросы?
Пишите Михаилу Козлову
на msk@ashmanov.com

«Ашманов и Партнеры» - аккредитованное
рекламное агентство