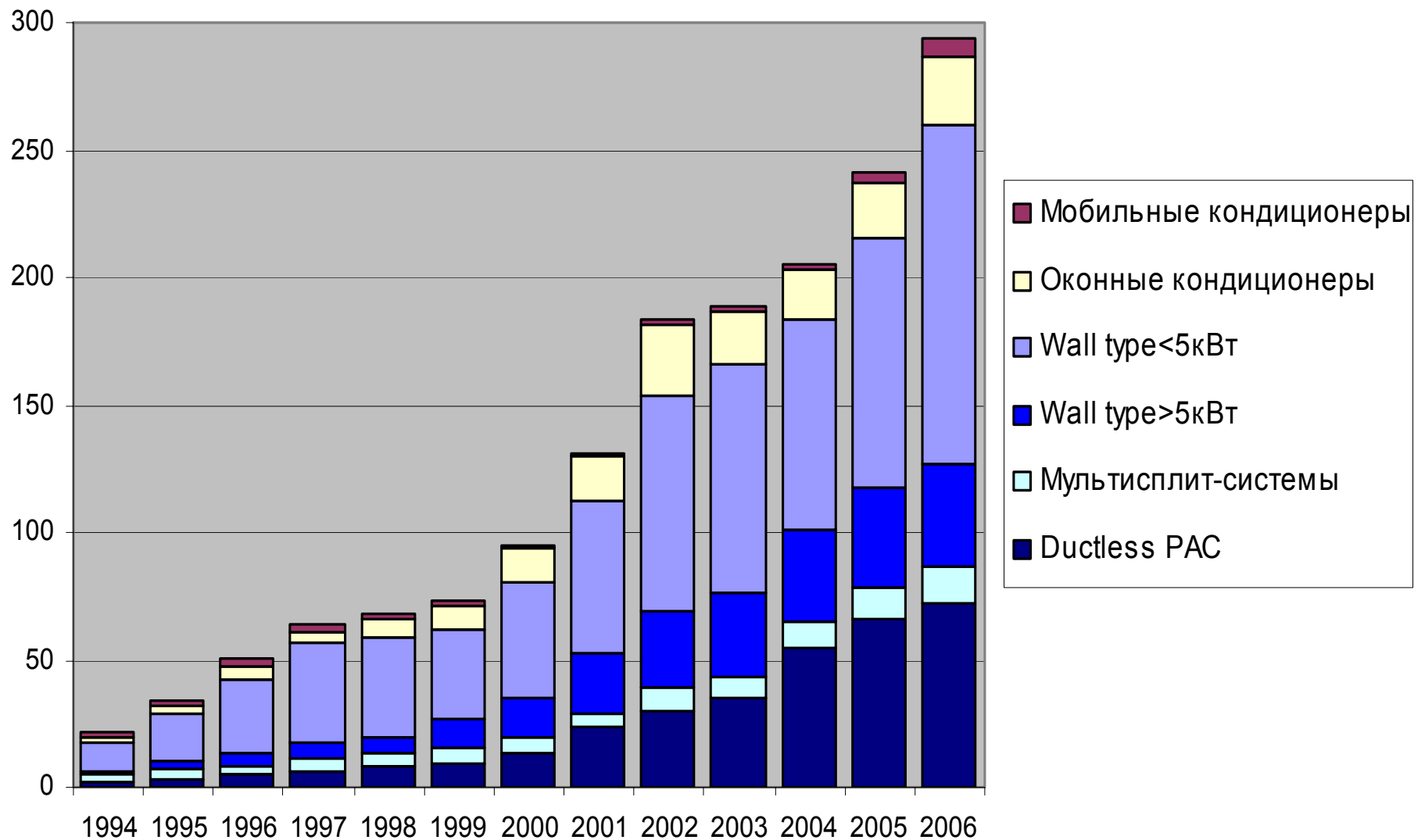


**Российский рынок
кондиционеров 2003-2006 г**
Основные тенденции развития.

Георгий Литвинчук
Ген.директор компании
«Литвинчук Маркетинг»
www.Litvinchuk.ru

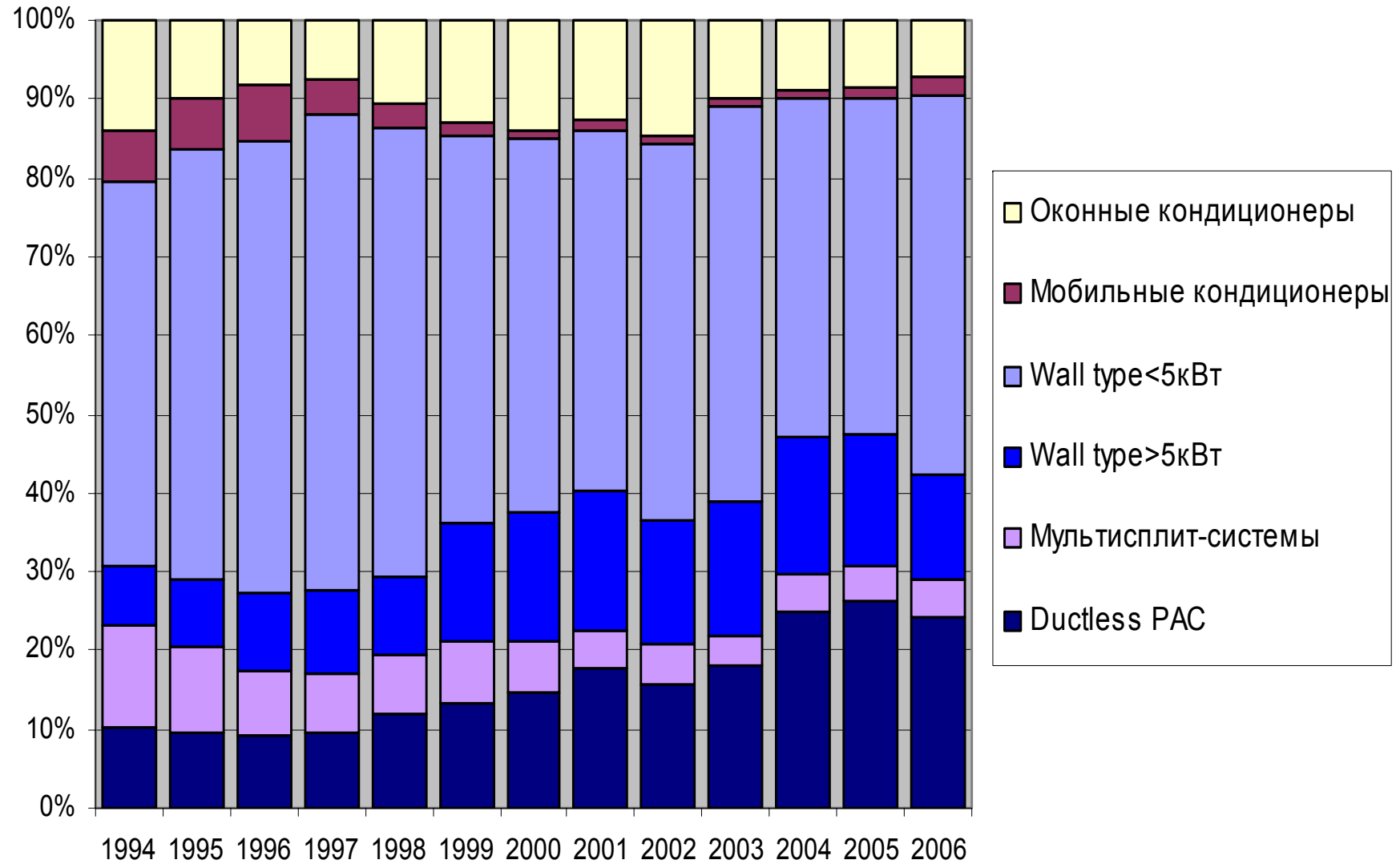
Российский рынок кондиционеров 1994-2006 в денежном выражении (млн. USD, в заводских ценах)



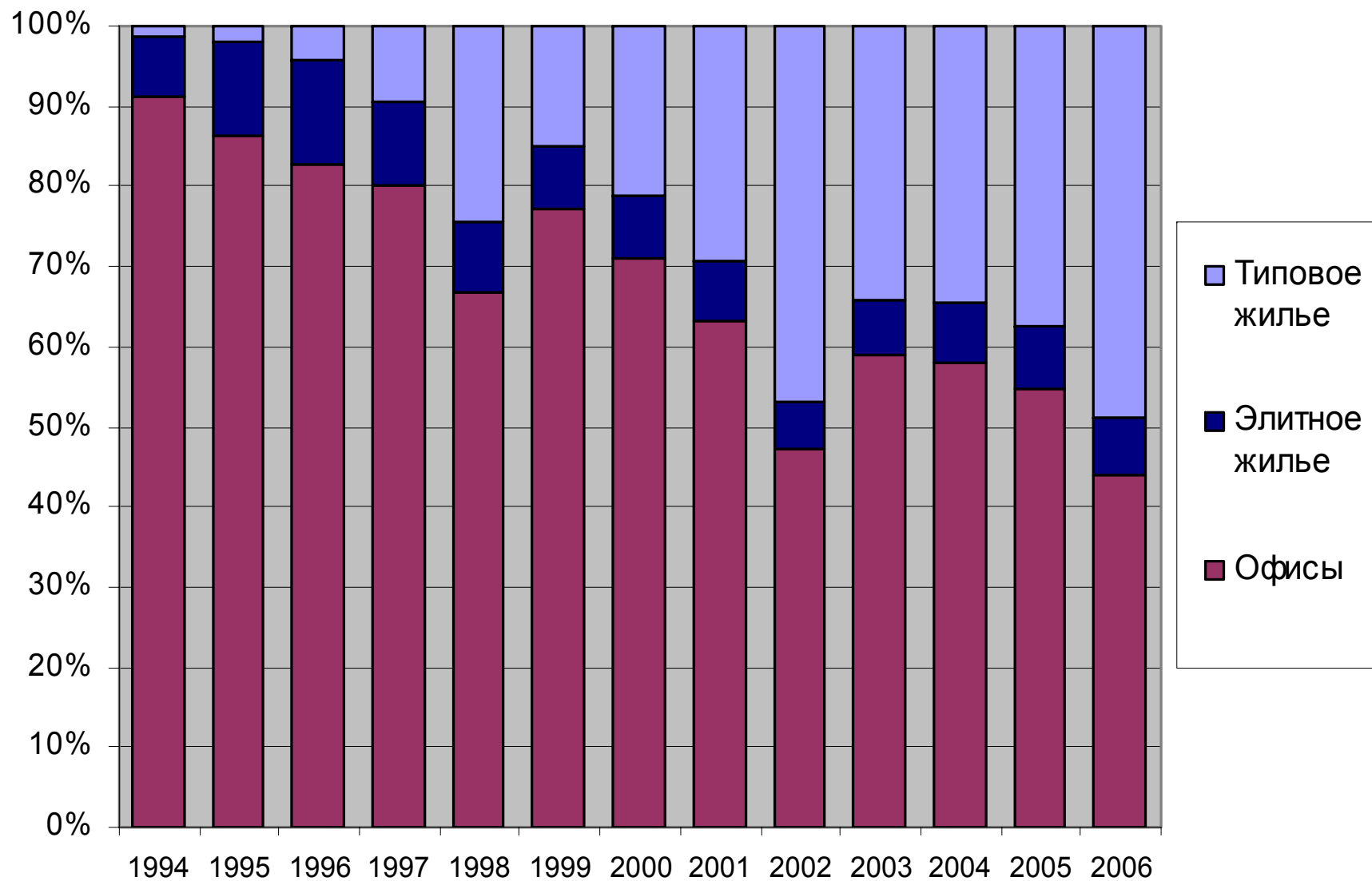
Темпы роста рынка по моделям сплит-систем в количественном выражении 2006 год

Настенные сплиты	Рост в %
5,000 BTU/h	- 50%
7,000 BTU/h	+ 75%
9,000 BTU/h	+ 43%
12,000 BTU/h	+ 35%
18,000 BTU/h	+ 19%
24,000 BTU/h	+ 17%
30,000 BTU/h	+ 15%
Средний прирост	+ 44%

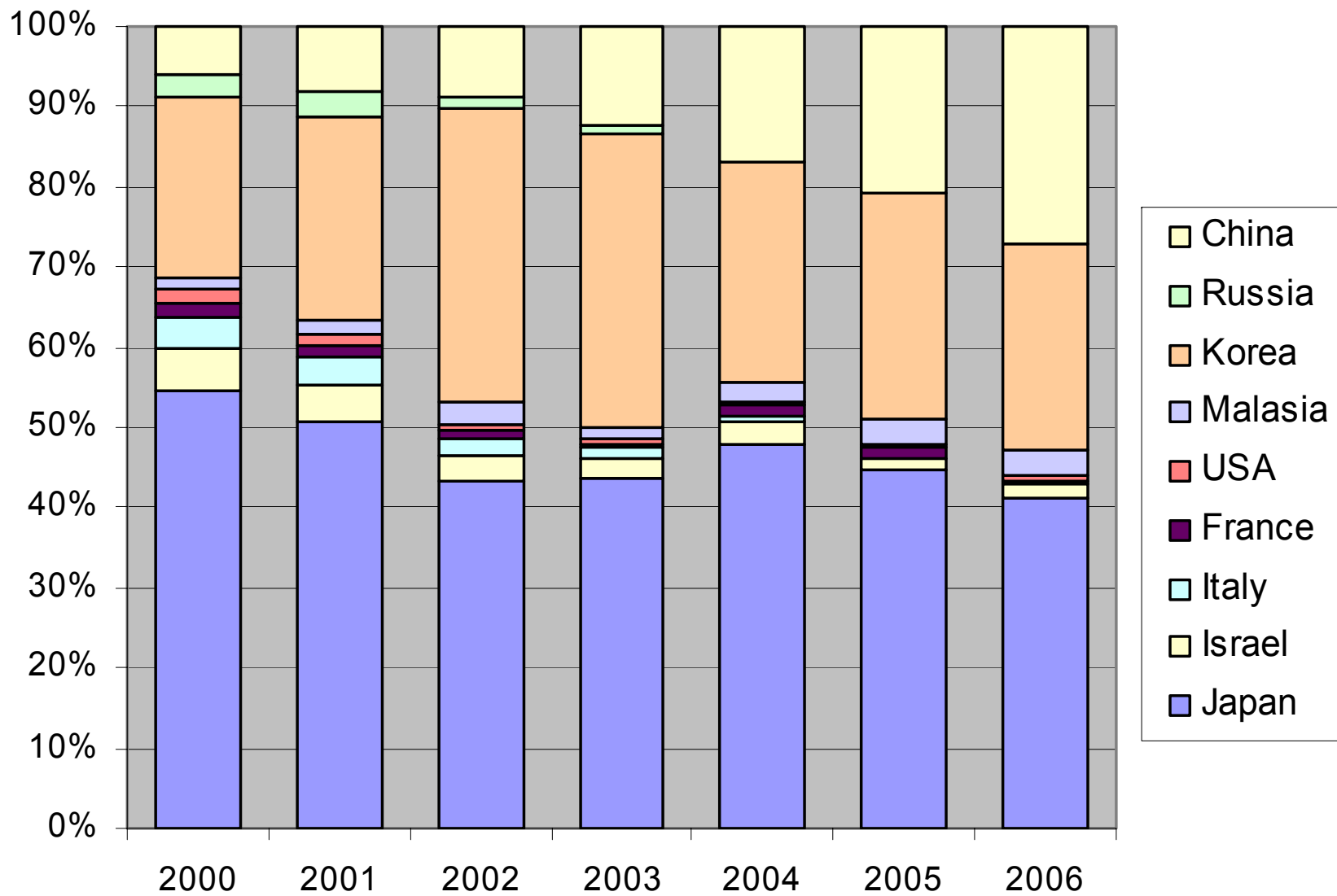
Российский рынок кондиционеров 1994-2006 в денежном выражении (цены заводские)



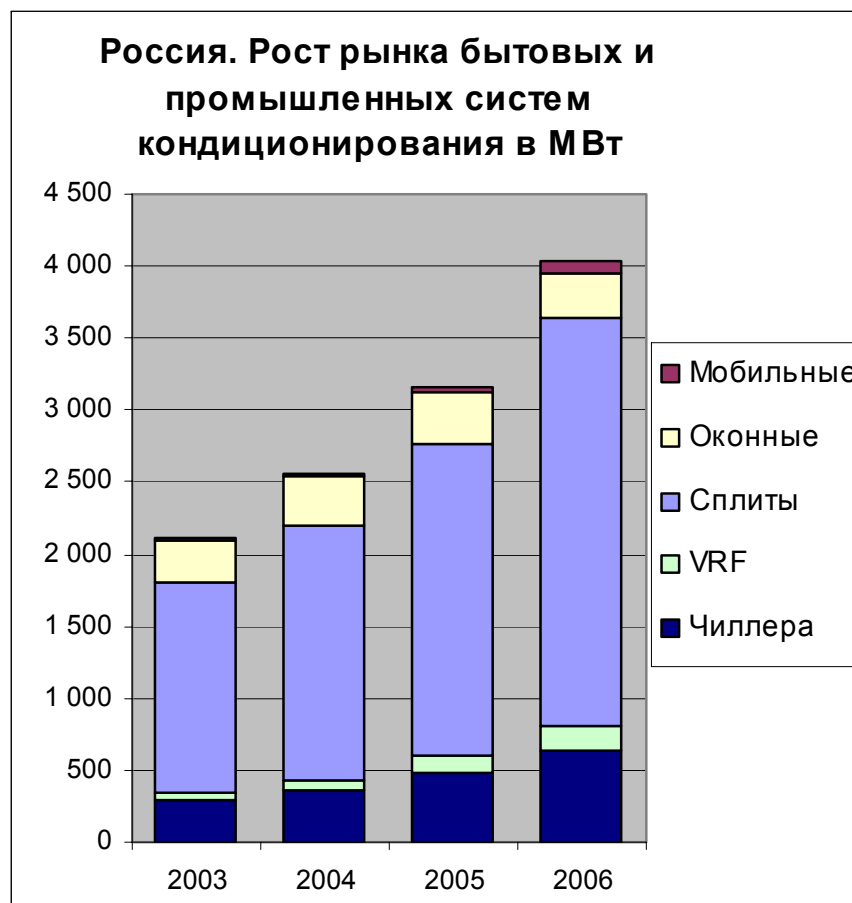
Россия. Структура продаж кондиционеров различным потребителям в 1994-2006 годах



Структура российского рынка по странам производителям в 2000-2006 г



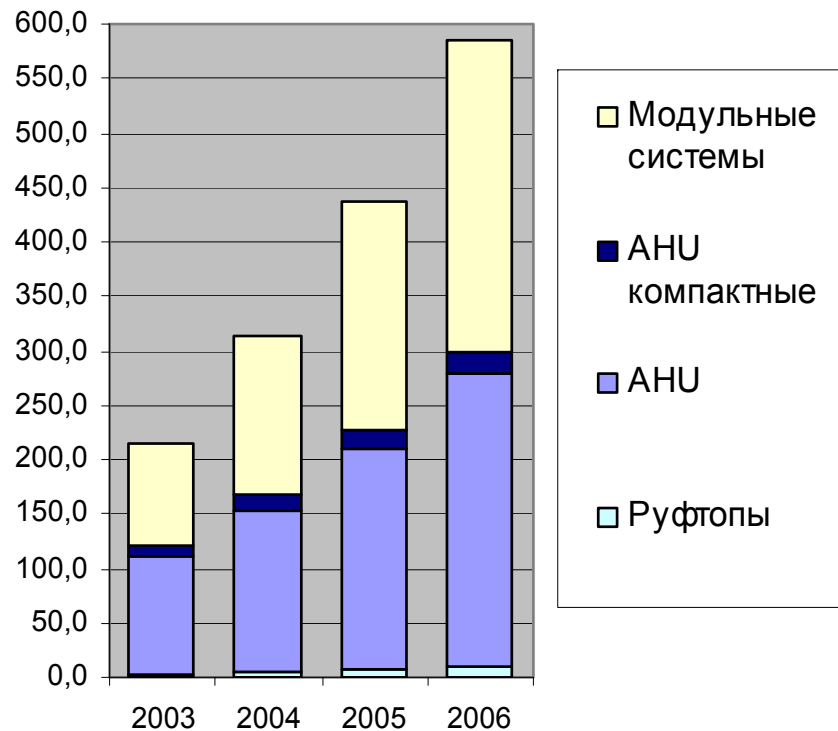
Потребление кондиционеров в Мегаваттах в год. 2003-2006



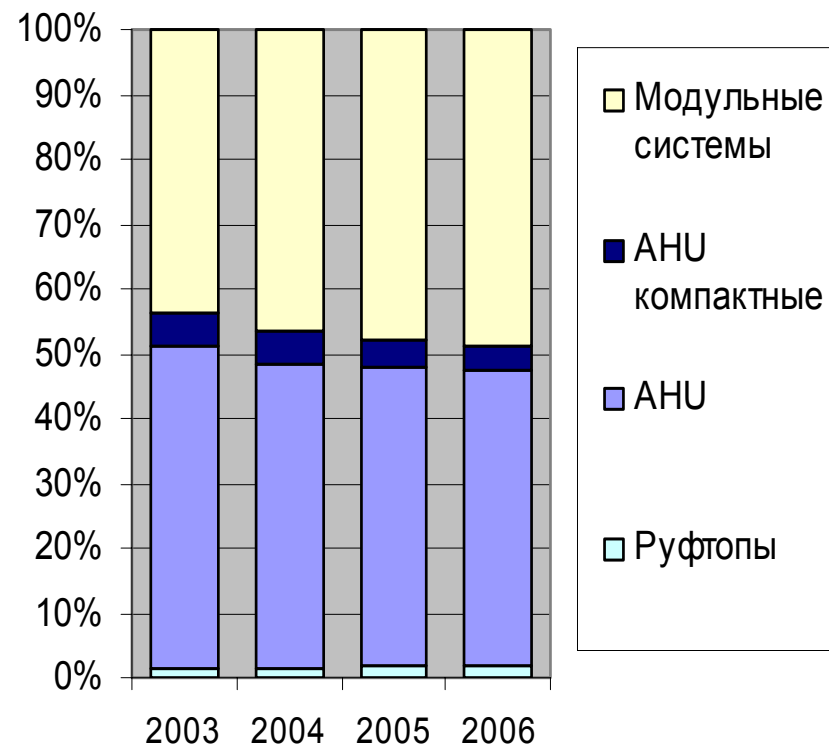
Оборудование	2003	2004	2005	2006
Бытовые системы	84,0%	83,3%	80,7%	79,9%
VRF	2,4%	2,8%	3,9%	4,2%
Чиллера	13,6%	13,8%	15,5%	15,9%
Всего МВт	2 111	2 557	3 153	4 034

Потребление вентиляционного оборудования 2002-2006

Россия. Источники приточного воздуха по суммарной производительности (млн куб.м.ч.)



Россия. Доли различных источников приточного воздуха по производительности



Регион/год	2002	2003	2004	2005	2006
Москва и Питер	4,8	5,8	6,6	7,7	9,0
Регионы	2,1	3,0	4,2	5,7	7,4
Всего	6,9	8,8	10,9	13,4	16,4

Темпы развития рынков вентиляции и кондиционирования. Охлаждение и вентиляция помещений в млн. кв. м.

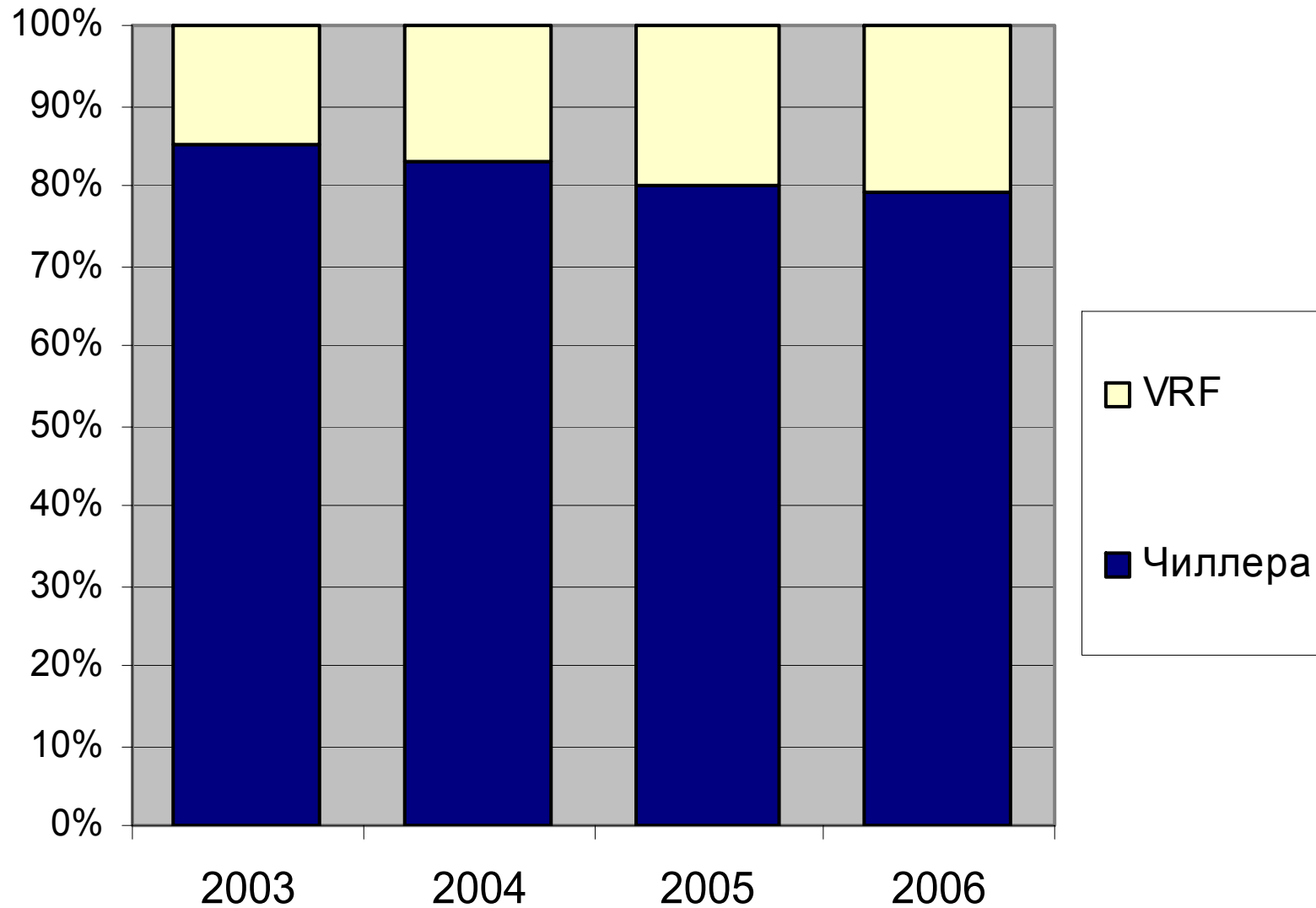
	2003	2004	2005	2006
Вентиляция	26,6	38,8	53,9	72,2
Кондиционирование	13,8	16,7	20,0	25,5
Соотношение	1,9	2,3	2,7	2,8

Допущения:

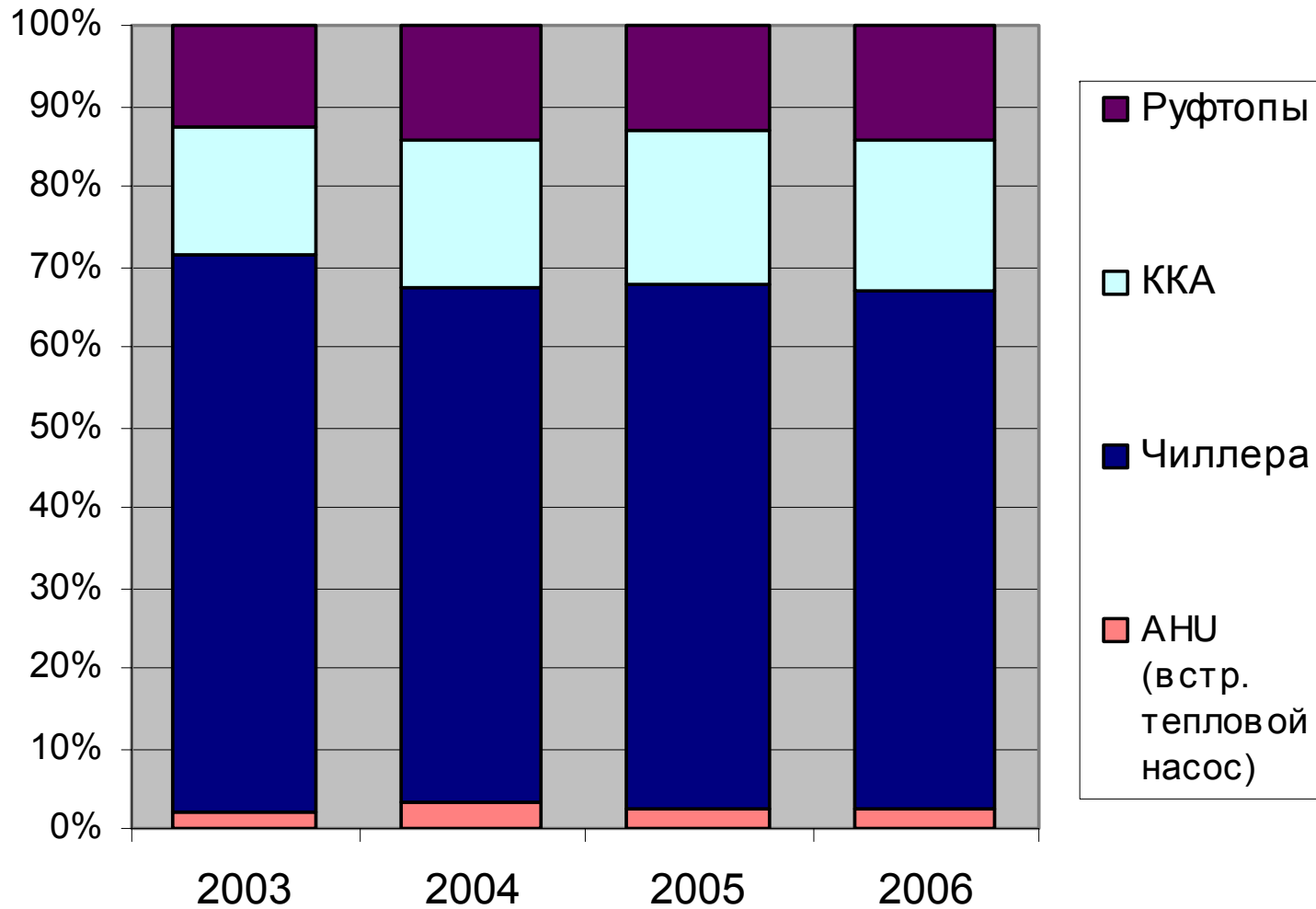
1) Кратность воздухообмена 3

2) 1 кВт на 7 кв.м.

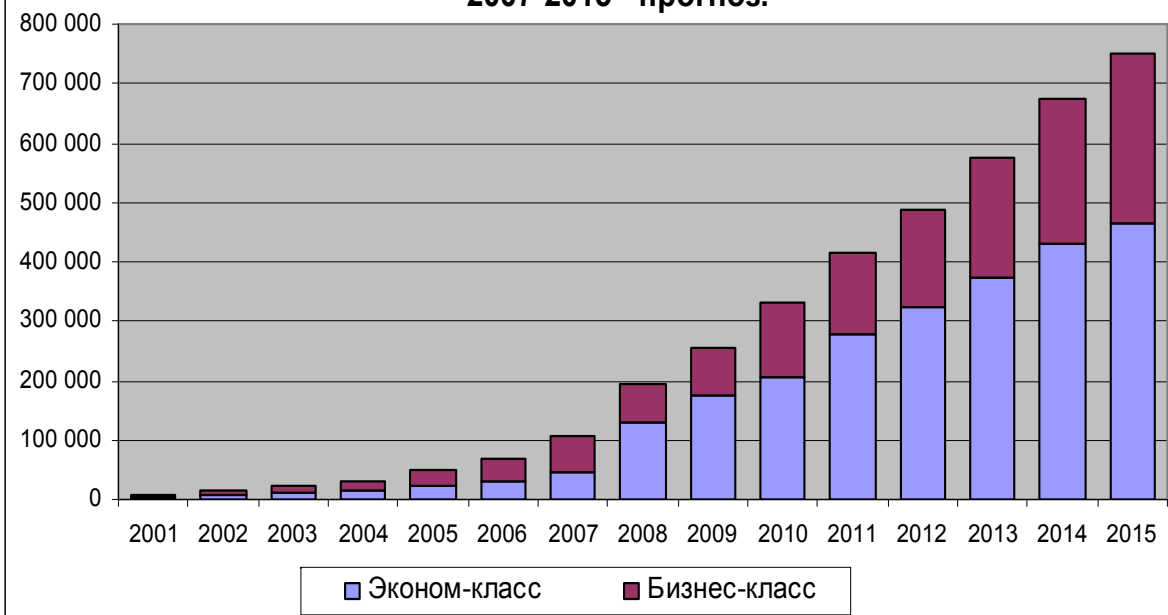
Россия. Соотношение чиллеров и VRF по холодопроизводительности



Россия. Соотношение источников холода для приточного воздуха по холодопроизводительности (кВт)



**Бытовые сплит-системы, требующие замены.
2007-2015 - прогноз.**



**Бытовые сплит-системы. Доля оборудования, идущего на замену отработавшему свой срок в общих объемах продаж.
2007-2015 - прогноз**

