

# План аудита сайта

## 1. Экспресс-аудит (общее положение сайта)

1.1. Оценка цитируемости сайта по данным

1.1.1. Яндекс - ТИЦ

1.1.2. Google - PR

1.2. Число внешних ссылок:

1.2.1. Яндекс -

1.2.2. Google -

1.3. Число проиндексированных страниц

1.3.1. Проверка проблем с индексацией (зеркала, дубли, редиректы, )

1.3.2. Динамические меню, динамическая адресация, flash

1.3.3. Другие технические ошибки (использование сессий, неоправданно длинных адресов страниц с кучей параметров, (не)корректная работа с ошибкой 404, использование robots.txt на сайте (если есть))

1.4. Наличие регистраций в основных каталогах и рейтингах (Яндекс, Рамблер)

1.5. Наличие счетчиков, проверка дубликатов счетчиков (несколько счетчиков ТОП-100 на одном сайте, один счетчик ТОП-100 на нескольких сайтах)

*Инструментарий: site-auditor.ru, макрос "Ашманов и партнеры", <http://be1.ru/stat/>*

## 2. Подбор семантического ядра запросов

2.1. Проверка частоты запросов:

2.1.1. предоставленных клиентом

2.1.2. существующих на сайте

2.1.3. родственной тематике сайта

2.1.4. из логов и статистики сайта

2.2. Сведение всех запросов в единый список. Удаление дублей. Удаление нецелевых запросов.

2.3. Сортировка списка запросов по частотам. (или по подтемам, что удобно при больших списках)

2.4. Согласование (ранжирование) списка с клиентом.

*Инструментарий: site-auditor.ru, макрос "Ашманов и партнеры",*

*<http://adstat.rambler.ru/wrds/> + ассоциации Яндекс Директ*

## 3. Анализ видимости сайта

3.1. Сканирование поисковых систем по списку запросов на глубину 50 первых позиций (топ-50).

3.2. Динамика числа показов.

*Инструментарий: site-auditor.ru, макрос "Ашманов и партнеры"*

## 4. Анализ соответствия контента списку запросов

4.1. Поиск по сайту (Яндекс, Рамблер, Google)

4.2. Анализ запросов, по которым поисковые машины не нашли на сайте релевантные страницы, рекомендации по написанию недостающих текстов и их размещению в структуре сайта.

4.3. и недостающих страниц и разделов на сайте

*Инструментарий: макрос "Ашманов и партнеры"*

## 5. Анализ конкуренции по данному ядру запросов

5.1. Проверка всех запросов и составление общего списка сайтов, которые попали в топ-10 выдачи по запросам из списка (семантического ядра).

5.2. Формирование списка наиболее успешных конкурирующих сайтов по данному ядру

запросов (суммирование частот запросов, по которым каждый сайт попал в топ-10 выдачи, составление списка наиболее успешных конкурентов по сумме частот- 20 самых успешных сайтов).

5.3. Общий анализ основных конкурентов (ТИЦ, PR, число внешних ссылок, число проиндексированных страниц, выборочно - число ссылок с текстами ключевых запросов).

5.4. Выводы - оценка ориентировочного объема работ по продвижению сайта с учетом конкуренции.

*Инструментарий: site-auditor.ru*

## **6. Анализ структуры сайта на соответствие ядру запросов**

6.1. Изучение существующей карты сайта (дерево сайта). В случае отсутствия - составление карты сайта (XENU).

6.2. Рекомендации по оптимизации под наиболее частотные запросы "верхних" страниц в дереве сайта (главная страница, главные страницы разделов).

6.3. Проверка качества внутреннего ссылочного ранжирования (соответствие текстов ссылок на страницы - заголовкам и текстам на данных страницах).

6.4. Проверка ссылочной поддержки "внутренними, дочерними" страницами (наличие ссылок на род. стр., соответствие текстов ссылок ключевым словам) - "родительских" страниц (ключевых страниц разделов, главной страницы сайта). Часто такую задачу успешно может решить строка "Путь по сайту".

6.5. Проверка взаимной ссылочной поддержки между страницами, релевантными одному и тому же запросу (рекомендации посмотреть похожие модели товаров).

*Инструментарий: XENU (<http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html#Download>)*

## **7. Анализ однотипных страниц сайта (соответствие запросам, ошибки в коде)**

7.1. Определение наборов ключевых слов (запросов) для каждой ключевой страницы сайта (главных страниц разделов, при необходимости, подразделов).

7.2. Проверка соответствия ключевым запросам TITLE, заголовки H1-H3, тексты на страницах, выделения ключевых слов в тексте, ссылки на дочерние и родственные страницы.

7.3. Проверка соответствия ключевым запросам страниц, карточек товаров, услуг, TITLE, заголовки H1-H3, тексты на страницах, выделения ключевых слов в тексте.

7.4. При наличии на сайте раздела новостей и/или статей - включение в текстах наименований товаров, брендов или услуг должны являться ссылками на соответствующие этим словам "продающие" страницы сайта.

7.5. При наличии на сайте форума - необходима модерация "осмысленности" заголовков тем форума (по возможности учитывать список продвигаемых запросов, в родственных темах - ставить ссылки на соответствующие продающие разделы сайта).

*Инструментарий: голова оптимизатора*

## **8. Постраничные рекомендации по ключевым запросам**

8.1. Анализ страниц, попавших в топ-50 поисковых систем, и рекомендации по их коррекции.

8.2. Проверка соответствия ключевым запросам TITLE, заголовки H1-H3, тексты на страницах, выделения ключевых слов в тексте, ссылки на дочерние и родственные страницы.

*Инструментарий: голова оптимизатора*

## **9. Рекомендации по текстам ссылок на сайт и описанию в каталоге**

9.1. Составить описания для Яндекс каталога и Рамблер топ-100.

9.2. Составить описания для массовой регистрации в бесплатных каталогах, учитывающие разные ключевые запросы (20++ описаний с разными текстами).

9.3. Составить разные тексты ссылок, учитывающие разные ключевые запросы, с адресами страниц, на которые должны вести эти ссылки (до 20 кодов ссылок).

9.4. Написать общие рекомендации по использованию разнообразных описаний и текстов ссылок.

9.5. Дать рекомендации по критериям отбора сайтов для покупки или обмена ссылками (цитируемость, тематика, нежелательность сквозных ссылок, число ссылок на странице и т.п.).

*Инструментарий: голова оптимизатора*